

## Sconti, Buoni e Promozioni

Shop\_Net è dotato di un sistema di gestione dei Buoni e delle Promozioni completo e flessibile, in grado di generare automaticamente Buoni di Acquisto destinati ai Clienti secondo specifiche definite dall'Utente.

### Elenco dei Sconti Cliente, dei Buoni e delle Promozioni disponibili

- 1) Sconto Cliente
- 2) Promozioni
- 3) Buono di Acquisto generico
- 4) Buono di Acquisto per compleanni (automatico)
- 5) Emissione Buono all'Acquisto (post-attivo)
- 6) Fasce di Sconto

Lo **Sconto Cliente** viene assegnato in anagrafica Clienti come sconto *percentuale* sulla merce all'atto dell'acquisto. Questo sconto può essere *Fisso o a Fasce di Valore* dello scontrino. La base del calcolo dello sconto da applicare può essere cumulativa o sull'importo dello scontrino in uscita. La base di calcolo cumulativa permette di valutare lo sconto da applicare sommando gli acquisti del Cliente a partire dalla data dell'ultimo azzeramento effettuato da sede e normalmente è associata alle fasce di sconto che si possono impostare dal pannello Tabelle → Buoni e Promozioni → Fasce di Sconto.

Una **Promozione** è costituita dalla definizione di una proposta di vendita di uno o più Articoli ad un prezzo diverso da quello normale di vendita.



Codice	Descrizione	Tipo	Periodo	Capi	SMS	Clienti	Utilizzati	Valore TOT	Media	Stato
Hal08	Halloween 2008	Percentuale		8	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00	0,00	Attivo

Per creare una nuova Promozione si utilizza l'apposito pannello al percorso Menu → Tabelle → Buoni e Promozioni → Promozioni.

Premendo [Nuovo] si entra in modalità Immissione ed il programma richiede obbligatoriamente un Codice e la Descrizione della nuova Promozione. Ora è necessario definire tutti i restanti parametri che compongono la promozione:

Il **Tipo** stabilisce se lo sconto da applicare al Cliente va calcolato in percentuale sul valore dello scontrino oppure se ha un valore fisso. Nell'esempio è stato impostato uno sconto del 15%.

La sezione **Articoli**, permette di associare la promozione ad un solo Barcode, ad un determinato Modello, ad una Marca, ad una intera Tipologia, ad una Linea o ad una Partita. Questa sezione permette quindi di individuare e contrassegnare gli articoli sui quali si intende impostare la promozione. Il pulsante **[Assegna]** provvederà ad attivare il flag della promozione su ogni Articolo che risponda alle caratteristiche stabilite e la casella "Assegnati" riporterà la quantità di capi soggetti alla promozione appena creata. **Ogni Promozione deve necessariamente essere assegnata ad almeno un Capo.**

Il **Periodo di Validità** impone una data di entrata in vigore della promozione ed una di scadenza.

La sezione **Utilizzo** stabilisce se la promozione può essere assegnata a tutti i Clienti che acquistano un capo contrassegnato (**Libera**) oppure se la promozione può essere utilizzata solo dai Clienti Fidelizzati (**Fidelity**) e infine impone l'immissione del numero di cellulare (**Cellulare**) per i Clienti Fidelizzati che hanno concesso l'autorizzazione ad utilizzare gli SMS per inviare loro messaggi promozionali.

Lo **Stato** della promozione si può utilizzare per disattivarne l'effetto mantenendo traccia dei dati relativi ai risultati che la promozione ha ottenuto in termini di quantità dei Capi che l'anno utilizzata, valore complessivo degli sconti fatti a fronte di quella promozione ecc...

Nella sezione **SMS** è possibile inserire un messaggio con una lunghezza massima di 160 caratteri, questa funzione può essere utilizzata in due diverse modalità:

- Nel caso in cui nella sezione **Utilizzo** sia stata selezionato il flag **Cellulare** e si intenda quindi rendere attiva la promozione solo per i Clienti che hanno reso disponibile il loro numero di cellulare.
- Nei casi in cui si intenda utilizzare il servizio di invio automatico degli SMS

Selezionando il pulsante **[Associa]** si accede a questa sezione che permette di selezionare i Clienti ai quali si intende associare il messaggio e la promozione

Codice	Rag.Soc./Cognome	Nome	Genere	ST	Prv	CAP	Cellulare	Neg	Sel
00001	SANNA	GIUSEPPE	Fidelizzato	V	RM			001	<input type="checkbox"/>
00002	CIOTTI	ROBERTO	Fidelizzato	V	RM			001	<input type="checkbox"/>
00003	Burdisso	Manlio	Fidelizzato	V	RA	48100		001	<input type="checkbox"/>
00004	Carpi	Paolo Antonio	Fidelizzato	V	RA	48100		001	<input type="checkbox"/>
00005	Gatti	Davide	Fidelizzato	V	FC	47100		001	<input type="checkbox"/>
00006	Lugaresi	Giorgio	Fidelizzato	V	FC	47100	3356972511	001	<input checked="" type="checkbox"/>
00007	Gardini	Gian Luca	Fidelizzato	V	RN	47900	3356382035	000	<input checked="" type="checkbox"/>
00008	Ceccarelli	Elena	Fidelizzato	V	RN	47822		000	<input type="checkbox"/>
00009	Cangini	Mario	Fidelizzato	V	FC	47023		000	<input type="checkbox"/>
00010	Ferrari	Emilio	Fidelizzato	V	RA	48100	3384701311	000	<input checked="" type="checkbox"/>
00011	LUGLI	ANDREA	Fidelizzato	V	RA	48012	3331761636	000	<input checked="" type="checkbox"/>
00012	C.A.M. s.r.l.		Rivenditore	V	FC	47100		000	<input type="checkbox"/>
00013	Morinat s.r.l.		Fidelizzato	V	PU	61021	3355742469	000	<input checked="" type="checkbox"/>
00014	Irmut s.n.c. dei F.lli		Fidelizzato	V	FC			000	<input type="checkbox"/>
00015	C.C.L.G. S.R.L.		Fidelizzato	V	FC	47100		000	<input type="checkbox"/>
00016	F.lli Ranni di Ranni		Fidelizzato	V	FC	47100		000	<input type="checkbox"/>

Tip.Cli.

Negozi

Prv/CAP

Deseleziona  Seleziona

Eseguizione solo su Nominativi CON Numero di cellulare   Inverti

Totale Clienti

Totale Selezionati

Attivando il flag della colonna "**Sel**" si indica al programma che si intende associare quel nominativo alla promozione.

Il pulsante **[Seleziona]** attiva il flag di tutti i nominativi che rispondono ai filtri eventualmente inseriti (*Tipologia Cliente, Negozio, Provincia e CAP*) e nei quali esiste il Numero di Cellulare.

Il flag "*Esegui... CON Numero di Cellulare*", quando selezionato, limita l'azione dei pulsanti solo ai nominativi con Numero di Cellulare.

La definitiva conferma di associazione dei nominativi selezionati avviene utilizzando il pulsante **[Associa]** che si trova in questa sezione. Una volta confermato, il focus del programma torna al pannello principale nel quale apparirà una piccola griglia contenente la lista dei nominativi associati:

Codice: Hal08 | Descrizione: Halloween 2008

Articoli: Valore 15,0 | Sconto %

Periodo Validità: Dal giorno 09/11/2008 Al giorno 19/11/2008

Utilizzo:  Libera  Fidelity  Cellulare

Stato:  Attivo  Inattivo  Obsoleto

Tipologia: GIACCONE IMBOTT C

Linea: Bambino (B)

Partita:

Assegnati: 8

SMS OttChr: 66

In occasione della notte di Halloween, sconto del 15% su tutti i giacconi imbottiti per bimbo.

Codice	Nominativo	ST
00367	AGATENSI PARIDE	A
00602	AGNOLETTI ALBERTO	A
00215	ALMERIGI PAOLO	A
00674	ALTINI LUCA	A
00049	AMADORI CLAUDIA	A
00287	ANCARANI MASSIMO	A
00369	ANGELINI LUCA	A

Associati: 307 Attivi: 307

dalla figura di esempio si possono ottenere tutte le informazioni che riguardano la promozione appena creata:

- Promozione per Halloween in vigore dal 09/11/2008 al 19/11/2008
- Su 8 capi disponibili in Negozio appartenenti alla Tipologia "Giaccone imbottito" Linea "Bambino"
- Sconto del 15% sul valore del capo in promozione
- Messaggio associato alla promozione
- Elenco dei nominativi (307) che possono utilizzare la promozione

Agli Utenti che si avvalgono del servizio di invio automatico degli **SMS**, possono inviare ai clienti associati alla promozione il messaggio visualizzato utilizzando il pannello di **[Gestione]** degli SMS.

Codice	Rag.Soc./Cognome	Nome	Genere	Cellulare	Neg	Stato	Sel
00367	AGATENSI	PARIDE	Fidelizzato	3290506756	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00602	AGNOLETTI	ALBERTO	Fidelizzato	330770643	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00215	ALMERIGI	PAOLO	Fidelizzato	3474710083	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00674	ALTINI	LUCA	Fidelizzato	3385356067	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00049	AMADORI	CLAUDIA	Fidelizzato	3395382545	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00287	ANCARANI	MASSIMO	Fidelizzato	3381921322	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00369	ANGELINI	LUCA	Fidelizzato	3494241330	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00271	ANGIOLI	MASSIMO	Fidelizzato	3331638106	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00021	Arginelli	Luana	Fidelizzato	3387452249	000	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00288	BACCHILEGA	SIMONA	Fidelizzato	3387409337	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00951	BACCHINI	SERGIO	Fidelizzato	3470567109	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00921	BACCINI	MAURO	Fidelizzato	3336318902	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00832	BAGLI	STEFANO	Fidelizzato	3396843323	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00757	BAGNARA	Dott. DAVIDE	Fidelizzato	3495355878	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00378	BAGNARA	PAOLA	Fidelizzato	3496956112	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>
00379	RAI DASSARI	CARI O	Fidelizzato	3355779029	001	Attivo	<input checked="" type="checkbox"/>

Records: 307

Stato SMS

Attivi: 307

Inattivi: 0

Da Inviare: 307

Inviati: 0

Utilizzati: 0

Scaduti: 0

Metodo

Normale  email4big

Azione

In invio: 0

I due metodi di invio degli sms sono subordinati al contratto di acquisto dei messaggi da un fornitore Internet di questo servizio. In questo esempio, abbiamo utilizzato il sito "smshosting.it" come fornitore che mette a disposizione 2 diversi sistemi di decodifica:

- **Normale**, per piccole quantità, messaggi diversi fra loro ad un numero limitato di nominativi
- **Email4big** per grandi quantità di messaggi.

In definitiva, si tratta di inviare un messaggio email al fornitore che lo interpreta e lo trasforma in messaggi SMS.

### Buoni Acquisto

Esistono tre diversi tipi di Buoni Acquisto:

- **Generico**: Creato dall'Utente in occasioni particolari come possono essere alcune festività o ricorrenze
- **Automatico**: Generato automaticamente da Shop\_Net secondo le specifiche definite dall'Utente in occasione del compleanno dei Clienti titolari di Fidelity Card o dei componenti della loro Rubrica.
- **All'Acquisto**: Buono calcolato sul valore dell'ultimo scontrino da consumare all'acquisto successivo.

Il pannello di gestione dei **Buoni Acquisto generici**, è molto simile a quello delle promozioni appena descritte. Il Buono però, a differenza della Promozione, può essere associato ad un evento o ad una particolare condizione di acquisto da parte del Cliente.



Codice	Descrizione	Tipo	Periodo	Fisso	SMS	Clienti	Utilizzati	Valore TOT	Media	Stato
hall09	Halloween 2009	Valore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	307	0	0,00	0,00	Attivo

Il **Tipo**, il **Periodo di Validità**, l'**Utilizzo** e lo **Stato** sono già stati descritti nel pannello delle Promozioni. La sezione dei **Limiti** contiene un insieme di parametri che rendono estremamente versatile tutto il sistema. Infatti è possibile stabilire se il calcolo dello sconto va eseguito in base al *Valore* dell'acquisto o al *N° dei Pezzi*, inoltre è possibile stabilire se il valore è *Fisso* oppure cambia in funzione di *Fasce* predefinite.

Riassumendo, utilizzando tutti i parametri disponibili in tutte le possibili combinazioni è possibile creare una serie di Buoni pressoché infinita. Di seguito alcuni esempi:

Esempio 1 (riferito all'immagine precedente)

- Buono in occasione di una ricorrenza
  - Tipo: Sconto %
  - Periodo di validità: dal 10/03 al 14/03
  - Utilizzo: Libero
  - Stato: Attivo
  - Limite: a Fasce
    - fascia 0: da 50 € 10% sconto
    - fascia 1: da 100€ 12% sconto
    - fascia 2: da 200 € 15% sconto
    - fascia 3: da 500 € 20% sconto
  - Base di calcolo: Valore
  - Limite: a Fasce

Il buono descritto sopra, proporrà in fase di vendita al dettaglio uno sconto del 10% sul totale dello scontrino per un acquisto di valore compreso fra i 50 ed i 100 euro, del 12% per un valore compreso fra i 100 e i 200 euro ecc.. Lo sconto si applica a tutti i clienti associati al messaggio che presenteranno la Fidelity Card al momento dell'acquisto.

La ricerca del Buono Acquisto è automatica e verrà effettuata al momento della lettura della fidelity dal programma di Vendita al Dettaglio che è descritto nel manuale d'uso dedicato.

Da questo primo esempio appare chiaro che ogni combinazione fra le variabili può generare Buoni di Acquisto attinenti alle più svariate tipologie di ricorrenza o ad avvenimenti occasionali. E' possibile associare un Buono solo ai Clienti di una determinata zona o che sono soliti frequentare un particolare negozio della catena, oppure è anche possibile segnalare ai clienti eventuali promozioni generiche senza che queste siano legate ad un Buono o ad uno Sconto. Quest'ultima possibilità si ottiene impostando solo la parte del sistema che permette di inviare un messaggio SMS ma disattivando la funzione di calcolo dello sconto.

**Esempio 2**

- Buono in occasione dei saldi
  - Tipo: Valore (invece di calcolare una percentuale sul totale, sottrae un valore fisso)
  - Periodo di validità: non definito (sempre valido quando attivo)
  - Utilizzo: Libero
  - Stato: Attivo
  - Limite: Fisso
  - Base di calcolo: N° Pezzi
    - al Cliente che acquista almeno 3 pezzi di abbigliamento viene applicato uno sconto fisso di 10 euro sul totale dello scontrino.



Codice	Descrizione	Tipo	Periodo	Fisso	SMS	Clienti	Utilizzati	Valore TOT	Media	Stato
hal109	Halloween 2009	Valore	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	307	0	0,00	0,00	Attivo
Saldi09	Saldi 2009	Valore	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0,00	0,00	Attivo

Il Buono appena descritto, non è associato ad una lista di Clienti quindi, sarà disponibile per ogni cliente che presenterà una Fidelity Card valida.

Gli Utenti che non ritengono opportuno fidelizzare i propri Clienti, possono comunque utilizzare i Buoni di Acquisto per fare promozione, automatizzare e controllare gli sconti. Questa possibilità si ottiene configurando in maniera opportuna il programma di Vendita al Dettaglio e alcuni parametri di Shop\_Net che verranno descritti in seguito. Tuttavia riteniamo che la Fidelizzazione dei Clienti nel caso in cui si intenda utilizzare il modulo dedicato alle Promozioni e ai Buoni sia praticamente indispensabile.

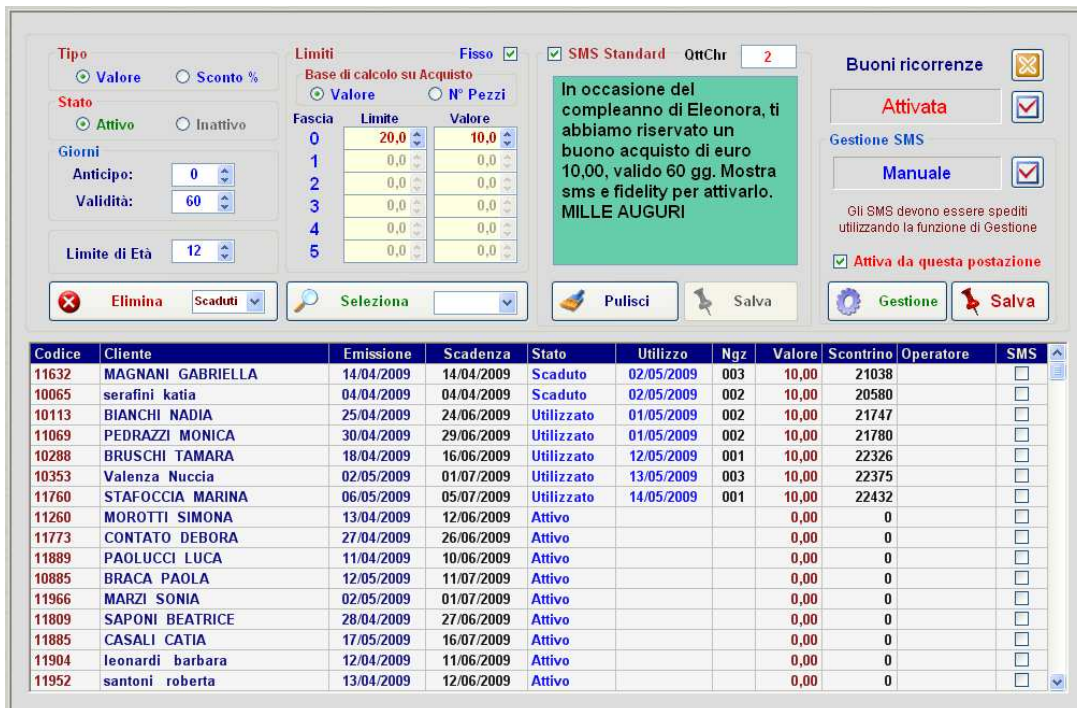
**I Buoni Automatici per Compleanni** (Automazione Ricorrenze) sono gestiti automaticamente da Shop\_Net e si basano sull'esistenza in anagrafica Clienti delle date di nascita dei Titolari delle Fidelity Card e sulle date di nascita dei componenti della loro Rubrica.

La funzione si può configurare al percorso Menu → Tabelle → Buoni e Promozioni → Buoni Fidelity → Automazione Ricorrenze.

Nel pannello di configurazione sono presenti tutti gli strumenti per controllare il ciclo di automazione che può essere diverso per ogni postazione di lavoro. Il sistema opera come segue:

- Verifica che nell'attuale giorno di lavoro il ciclo non sia già stato effettuato da altri Utenti collegati alla rete
- Se si tratta del primo avvio di Shop\_Net della giornata, prosegue il ciclo
- Elenco di tutti i nominativi Titolari e di Rubrica la cui data di nascita soddisfa i limiti imposti nel pannello di configurazione del Buono di Acquisto per Ricorrenze.
- Generazione del Buono solo per i nuovi nominativi individuati
- Se attivo il flag di invio automatico dell'SMS, composizione e invio dell'e-mail che ordina l'invio dell'SMS.
- Ciclo di controllo dei Buoni scaduti che verranno disattivati secondo i tempi specificati in configurazione.

- Attivazione del Flag di lavoro eseguito nella giornata di lavoro per impedire che all'apertura del programma da parte di altri utenti, questo venga ripetuto.



Codice	Cliente	Emissione	Scadenza	Stato	Utilizzo	Ngz	Valore	Scontrino	Operatore	SMS
11632	MAGNANI GABRIELLA	14/04/2009	14/04/2009	Scaduto	02/05/2009	003	10,00	21038		<input type="checkbox"/>
10065	serafini katia	04/04/2009	04/04/2009	Scaduto	02/05/2009	002	10,00	20580		<input type="checkbox"/>
10113	BIANCHI NADIA	25/04/2009	24/06/2009	Utilizzato	01/05/2009	002	10,00	21747		<input type="checkbox"/>
11069	PEDRAZZI MONICA	30/04/2009	29/06/2009	Utilizzato	01/05/2009	002	10,00	21780		<input type="checkbox"/>
10288	BRUSCHI TAMARA	18/04/2009	16/06/2009	Utilizzato	12/05/2009	001	10,00	22326		<input type="checkbox"/>
10353	Valenza Nuccia	02/05/2009	01/07/2009	Utilizzato	13/05/2009	003	10,00	22375		<input type="checkbox"/>
11760	STAFOC CIA MARINA	06/05/2009	05/07/2009	Utilizzato	14/05/2009	001	10,00	22432		<input type="checkbox"/>
11260	MOROTTI SIMONA	13/04/2009	12/06/2009	Attivo			0,00	0		<input type="checkbox"/>
11773	CONTATO DEBORA	27/04/2009	26/06/2009	Attivo			0,00	0		<input type="checkbox"/>
11889	PAOLUCCI LUCA	11/04/2009	10/06/2009	Attivo			0,00	0		<input type="checkbox"/>
10885	BRACA PAOLA	12/05/2009	11/07/2009	Attivo			0,00	0		<input type="checkbox"/>
11966	MARZI SONIA	02/05/2009	01/07/2009	Attivo			0,00	0		<input type="checkbox"/>
11809	SAPONI BEATRICE	28/04/2009	27/06/2009	Attivo			0,00	0		<input type="checkbox"/>
11885	CASALI CATIA	17/05/2009	16/07/2009	Attivo			0,00	0		<input type="checkbox"/>
11904	leonardi barbara	12/04/2009	11/06/2009	Attivo			0,00	0		<input type="checkbox"/>
11952	santoni roberta	13/04/2009	12/06/2009	Attivo			0,00	0		<input type="checkbox"/>

Quando il flag "Attiva da questa postazione" è settato, Shop\_net apre questo pannello all'avvio ed esegue il ciclo delle operazioni sopra descritte.

Questa funzione va settata nelle postazioni di lavoro che si occupano del controllo e dell'invio degli SMS generati da questo modulo.

Per visualizzare e gestire l'invio degli SMS associati ad ogni Buono Compleanno, è necessario accedere al pannello di [Gestione] attraverso l'apposito pulsante.



Codice	Rag.Soc./Cognome	Nome	Genere	Cellulare	Neg	Testo	Sel
12185	BALDAZZI	CLAUDIA	Fidelizzato	3355822635	002	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
10356	BARBARA	MARCHESI	Fidelizzato	3474348658	002	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
10015	BATTAGLIA	BARBARA	Fidelizzato	3498448912	001	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
12013	BERTOZZI	MARIALUISA	Fidelizzato	3356678254	001	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
10129	Bertuccioli	Raffaella	Fidelizzato	3484758883	003	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
11509	BIANCHINI	MARIA ANGELA	Fidelizzato	3939172635	002	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
12160	bianchini	lorella	Fidelizzato	3283618793	001	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
10866	BOTTAZZO	MIRELLA	Fidelizzato	3462182892	001	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
11819	BROCCOLI	EVELINA	Fidelizzato	3357341881	002	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
12201	caccavale	valeria	Fidelizzato	3391418811	003	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
11885	CASALI	CATIA	Fidelizzato	3383751724	001	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
11334	CHIARELLO	VALERIA	Fidelizzato	3200440211	003	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
10814	CORADETTI	MARILENA	Fidelizzato	3295639585	001	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
11473	DE IUDICIBUS	ROSANNA	Fidelizzato	3288747415	002	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
11037	DELLAROSA	SIMONA	Fidelizzato	3471083023	002	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>
10837	DI FIMFRI	PATRIZIA	Fidelizzato	3388455736	001	Standard	<input checked="" type="checkbox"/>

Shop\_Net visualizza l'elenco di tutti i Buoni Compleanno non ancora scaduti e non ancora inviati.

La gestione è simile a quella già vista per le promozioni, ma in questo caso è possibile personalizzare ogni messaggio. (per esempio; inserendo il nome del festeggiato).

Il **Buono all'Acquisto** può essere utilizzato solo all'acquisto successivo a quello di emissione. Questo tipo di sconto si può applicare solo a Clienti abituali fidelizzati e può essere una buona leva per fidelizzare i Clienti occasionali. L'obiettivo del sistema è quello di stimolare il Cliente ad utilizzare il Buono Fidelity dell'Acquisto precedente con un nuovo acquisto.

In definitiva questo Buono è del tutto simile ad un Credito Cliente per eccesso di reso, ma viene gestito da Shop\_Net anche per rilevamenti statistici che possono dare indicazioni per ottimizzarne l'effetto.

Il pannello di configurazione di questa funzione è lo stesso del Buono descritto in precedenza: Menu → Tabelle → Buoni e Promozioni → Buoni Fidelity → Configurazione e Automazione.

In questo caso però utilizzeremo la sezione destra del pannello denominata. **“Calcolo Buono Fidelity all'Acquisto”**



**Calcolo Buono Fidelity all'Acquisto** Salva

Metodo M&D

Attiva

L'attivazione di questa funzione impone, in fase di vendita al dettaglio, il calcolo di un Buono Automatico assegnato al Cliente fidelizzato secondo le specifiche indicate nel presente pannello.

**Limiti**

Limite di calcolo Fisso	Fascia	Limite	Valore
<input checked="" type="checkbox"/>	0	20,0	10,0
	1	0,0	0,0
	2	0,0	0,0
	3	0,0	0,0
	4	0,0	0,0
	5	0,0	0,0

Tipo  
 Valore  Sconto %

Base di calcolo su Acquisto  
 Valore  N° Pezzi

In questa sezione troviamo gli stessi i parametri e flags del Buono precedente che hanno identico significato.

Nell'esempio, ad ogni scontrino che supera i 20 euro viene emesso un buono calcolato sul 10% del valore dei capi acquistati.

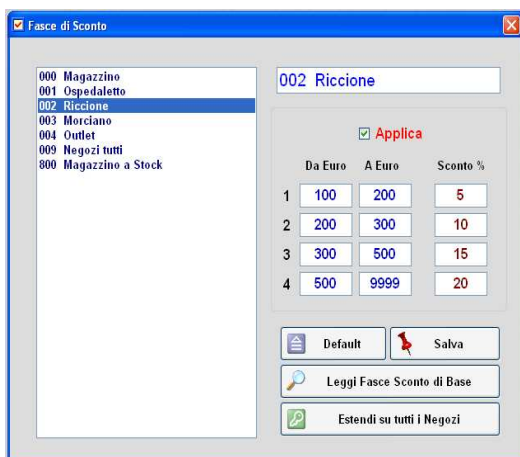
Al buono viene assegnato un Codice a Barre secondo le specifiche della tabella “Numeratori e Barcodes” e viene stampato su carta.

**Solo chi possiede il documento cartaceo corrispondente può riscuotere il Buono Fidelity perché per utilizzarlo è necessario leggerne il Barcode.**

Può essere utile distinguere fra gli Articoli in vendita quelli che devono “partecipare” partecipare all'importo totale sul quale viene calcolato il Buono Fidelity da quelli che invece non devono influenzare il calcolo perché già scontati o per altri motivi. Per rispondere a questa necessità Shop\_net dispone di un sistema di segnalazione dei capi che partecipano al calcolo del Buono che utilizza la Partita di Acquisto. Questa funzione sarà descritta nel paragrafo dedicato alle Partite d'Acquisto.

Altre informazioni relative alla stampa, l'utilizzo e la configurazione dell'emissione dei Buoni Fidelity si trovano nei paragrafi che descrivono la configurazione delle stampe e nel manuale del programma di vendita al dettaglio.

### Fasce di Sconto



Fasce di Sconto

000 Magazzino  
 001 Ospedaletto  
 002 Riccione  
 003 Morciano  
 004 Outlet  
 009 Negozi tutti  
 800 Magazzino a Stock

002 Riccione

Applica

	Da Euro	A Euro	Sconto %
1	100	200	5
2	200	300	10
3	300	500	15
4	500	9999	20

Default Salva

Leggi Fasce Sconto di Base

Estendi su tutti i Negozi

Le *Fasce di Sconto* sono utilizzate per applicare sconti sulle Vendite al Dettaglio in funzione del valore totale dello scontrino.

Questo sistema si attiva nei casi in cui l'Utente abbia la necessità di gestire un numero elevato di negozi e di limitare l'utilizzo degli sconti a valori predefiniti da parte dal personale dipendente.

In fase di Vendita al Dettaglio, il programma individua le Fasce di Sconto attive, calcola lo sconto sulla fascia di appartenenza del Valore Totale dello scontrino, non esegue altri eventuali conteggi e blocca tutte le funzioni di utilizzo dei Buoni di Acquisto e dei Buoni Fidelity.

Questo limite potrà essere rimosso solo su richiesta dell'Utente per soddisfare particolari esigenze di carattere commerciale.