

## 17. Gift e Fidelity Card

Shop\_Net gestisce due diversi tipi di Carte:

- **Gift Card**
- **Fidelity Card**

Le **Gift Card** sono carte prepagate anonime che possono essere acquistate ed utilizzate presso ogni punto vendita.

Il supporto della GC può essere un cartoncino stampato e plastificato o una tessera simile ad una carta di credito con un codice prestampato che può essere di tipo Barcode o a Banda Magnetica.

Unico requisito importante è che la numerazione a barcode o magnetica abbia come prefisso di riconoscimento quello stabilito nella tabella *Numeratori e Barcode* descritta nel capitolo dedicato alle tabelle.

Le GC possono essere caricate in ogni punto vendita della catena come un normale acquisto e possono essere utilizzate fino all'esaurimento del loro valore. Il dettaglio sulle modalità di Vendita e Utilizzo delle GC è rimandato al manuale della versione Client di Shop\_Net.



The screenshot displays the 'Gift Cards' management window. At the top, there are buttons for 'Nuova', 'Salva', 'Pulisci', 'Stampa', and 'Elimina'. The main form includes fields for 'Creazione' (27/10/2009), 'Numero' (000001), 'Valore Iniziale' (100,00), 'Negozio' (000 Magazzino), and 'Numero Scontrino' (0). It also has sections for 'Ultimo Acquisto' and 'Stato' (Attiva). A table below shows the card's history with columns for Numero, Giorni, Valore, and Stato. At the bottom, there are summary statistics: 'Records 1' and 'Valore Totale 100,00'.

Numero	Giorno CR	Neg	Giorno	Valore INI	Giorno UA	Valore UA	Ng.UA	Valore RES	Stato	Nota
000001	27/10/2009	000	27/10/2009	100,00	01/01/2000	0,00		100,00	A	

Dal pannello di Gestione delle GC si possono eseguire tutte le operazioni di modifica e controllo:

- Generazione di una nuova GC
- Carico del valore
- Modifica dei dati
- Eliminazione

Dalle funzioni sopra elencate è escluso l'utilizzo delle GC per vendita al dettaglio, infatti questa non può essere simulata ma deve essere svolta da Shop\_Net Client.

Selezionando con un doppio click una GC, si accede al *pannello dello storico* che ne elenca tutti i movimenti di carico, scarico ed utilizzo.

Il codice della Gift Card utilizzata viene registrato a fronte di ogni movimento quindi l'informazione apparirà anche nel dettaglio di degli scontrini nei quali questa è stata utilizzata.

Le **Fidelity Card**, a differenza delle Gift Card, sono associate ai Clienti e non possono essere utilizzate in maniera "anonima".

Una FC si può considerare un *accessorio dell'Anagrafica Clienti*, attraverso la quale il Cliente può ottenere sconti, promozioni ed altri vantaggi in cambio della concessione di dati anagrafici e personali (e-mail e cellulare) attraverso i quali il sistema trasmette al Cliente le informazioni di servizio.

Il legame Fidelity Card e Cliente è così stretto che non è stato necessario implementare nel sistema un pannello di analisi e statistica delle FC perché le stesse operazioni si possono eseguire direttamente dalle Statistiche per Cliente che vedremo in seguito.

Anche in questo caso, la codifica a barre è subordinata al prefisso di riconoscimento stabilito nella Tabella dei Barcode.

## Crediti Clienti

In alcune particolari circostanze, il programma di Vendita al Dettaglio può generare un Credito Cliente, cioè, un debito da parte dell'esercizio nei confronti di un Cliente. Il pannello *Crediti Clienti* permette di svolgere le seguenti operazioni:

- Valorizzazione
- Creazione
- Modifica
- Cancellazione

I crediti utilizzati vengono segnalati come *Estinti* ma ed è possibile modificarne lo stato secondo necessità. Il pulsante [Elimina Estinti] deve essere associato al campo *fino al* per eliminare tutti i Crediti fino alla data fissata.



Numero	Neg	Giorno	N.Sct	Importo	Est.	Giorno Est	Neg.E	Sct.Est.	Titolare Credito
439	003	12/10/2009	36229	7,00	<input type="checkbox"/>				reso senza codifica
438	001	03/10/2009	35865	59,90	<input type="checkbox"/>				KKO
436	001	01/10/2009	35789	59,90	<input type="checkbox"/>				kiu
430	001	19/09/2009	35400	27,00	<input type="checkbox"/>				pppp
427	001	15/09/2009	35239	39,50	<input type="checkbox"/>				reso senza codifica
424	001	25/08/2009	34353	5,50	<input type="checkbox"/>				sasa
418	002	17/08/2009	33800	56,05	<input type="checkbox"/>				errore scontrino
417	004	14/08/2009	33767	151,90	<input type="checkbox"/>				errore scontrini
413	002	28/07/2009	32218	24,80	<input checked="" type="checkbox"/>	29/07/2009	002	32321	antonio
399	001	03/07/2009	30378	172,80	<input checked="" type="checkbox"/>	10/10/2009	001	36152	VIROLI
396	001	03/07/2009	30338	69,00	<input type="checkbox"/>				ffff
387	001	13/06/2009	29539	44,50	<input type="checkbox"/>				reso senza codifica
385	001	06/06/2009	29235	172,80	<input type="checkbox"/>				care
379	001	10/04/2009	27155	52,00	<input type="checkbox"/>				ROSSI BENEDETTA
369	002	20/03/2009	26356	69,00	<input checked="" type="checkbox"/>	25/03/2009	002	26572	margherita
365	002	21/02/2009	25499	7,50	<input type="checkbox"/>				evangelisti
360	001	11/02/2009	24969	154,60	<input checked="" type="checkbox"/>	11/02/2009	001	24969	federica
347	001	09/01/2009	23051	47,20	<input checked="" type="checkbox"/>	17/01/2009	001	23598	elisa

In alcune circostanze il sistema può generare Crediti a valore Zero, per eliminarli basta utilizzare l'apposito pulsante.

**[Modulo]** stampa il cedolino del Credito completo di Codice a Barre Identificativo che permette l'utilizzo del Credito in uno qualsiasi dei Punti Vendita.

### **Venduto senza Cartellino**

Ni fase di Vendita al Dettaglio può capitare di avere la necessità vendere un pezzo che si presenta senza cartellino e quindi, senza codice a barre di identificazione.

Per evitare di far attendere il Cliente è possibile eseguire la vendita lasciando in sospeso l'identificazione del capo che potrà essere fatta in un momento successivo. La modalità di vendita senza cartellino è descritta nel dettaglio sul manuale della versione Client di Shop\_Net.

Dal pannello di controllo dell *Venduto senza Cartellino* è possibile monitorare i capi venduti con questa modalità ed eseguire l'operazione di associazione del codice a barre con capo, una volta che questo fosse rintracciato.

L'operazione di associazione del pezzo venduto con il proprio codice a barre genera i movimenti necessari a ripristinare gli Archivi delle Giacenze, del Venduto e degli Scontrini, provvedendo a spostare il record nell'Archivio corretto.

Fino a quando non viene svolta l'operazione di associazione Venduto SC con il proprio Codice a Barre, l'Archivio delle giacenze e del venduto per quell'Articolo apparirà falsato.

Per associare un pezzo Venduto senza Cartellino al proprio Codice a Barre, è necessario selezionare la riga da associare e leggere (o inserire manualmente) il Codice nel campo *Barcode*.

Svolta questa operazione, premendo il pulsante **[Abbina]**, Shop\_Net provvederà a rintracciare il capo nell'archivio delle giacenze, spostarlo nelle Vendite e registrare il numero dello scontrino nel movimento effettuato. Da questo momento, lo scontrino in questione verrà ricostruito correttamente e nel pannello di controllo degli scontrini, il codice a barre associato apparirà movimentato con importo e data di emissione.

## 18. Analisi e Statistiche di Vendita

Shop\_Net è provvisto di una nutrita serie di Analisi e Statistiche di Vendita:

- Analisi Vendite
  - Generica
  - per Articolo
  - per Mensilità
  - per Negozio
  - per Cliente
- Analisi Gestionale Univoci
  - Analisi per Trasferimenti
  - Analisi per Campionario
- Riepilogo venduto – Giacenze
- Statistiche
  - Quantità/Valore/Margine
  - Costo/Venduto/Margine
  - Curve ABC
- Report
  - Negozio/Personale/Vendita
  - Classifica Personale/Negozio

### Analisi Generica di Vendita

Questo pannello visualizza il valore delle vendite effettuate in un determinato periodo raggruppate per:

- |             |             |
|-------------|-------------|
| • Modello   | • Stagione  |
| • Categoria | • Marca     |
| • Tipologia | • Partita   |
| • Linea     | • Fornitore |

Il valore può essere calcolato IVA esclusa o compresa.

Cod	Tipologia	Imponibile	Quantità	Media	%
ACS	ACCESSORI SCIALPINIS	19	1	18,67	,14
ACV	ACCESSORI VARI	192	17	11,3	1,4
ADS	ANELLI DASY CHAIN ST/	53	8	6,59	,39
AS	ASCIUGAMANI	8	1	7,73	,06
ASS	ASSORBITORI ENERGIA	268	10	26,75	1,95
BA	BASTONCINI TUTTI	108	5	21,67	,79
BER	BERMUDA	23	1	22,5	,16
BRT	BERRETTO	70	3	23,19	,51
BLC	BLOCCANTI	31	1	30,71	,22
BV	BORS VIAGG ZAINO TRO	64	1	63,75	,47
BUS	BUSSOLA	12	1	11,67	,09
CLZ	CALZAMAGLIA	36	1	36,43	,27
CTM	CALZATURA TREKKING I	1402	11	127,43	10,24
CAL	CALZINI	90	8	11,25	,66
CAM	CAMICIA M/M & M/L	39	1	39,27	,29
CAN	CANOTTA SPALLA LAR	43	3	14,18	,31
CH	CHIODI ROCCIA GHIACC	65	6	10,83	,47
COM	CORDA MATASSA	77	1	77,28	,56
CPA	CORDINO POSIZIONAME	283	2	141,57	2,07
DA	DISCENSORE / ASSICUR	10	1	10,46	,08
DIS	DISSIPATORE	465	4	116,27	3,4
FSC	FASCIA/COLLARE	61	4	15,37	,45
FEL	FELPA C/CAP GIROCOLL	149	3	49,78	1,09
FO	FORNELLO GAS/BENZIN/	33	2	16,25	,24
FNT	FRIEND NUT TRICAM	160	3	53,22	1,17
GAV	GAVETTE E PENTOLAME	15	1	14,52	,11
GAS	GIACCA ANTIVENTO STF	584	4	145,98	4,27
GIS	GIACCA IMBOTT SCI	341	2	170,42	2,49
GIM	GIACCA IMPERMEABILE	514	3	171,39	3,76
GS	GIACCA STACCABILE	759	4	189,63	5,54

Dal Giorno	Al Giorno
01/10/2009	27/10/2009
<input type="button" value="Oggi"/>	
<input type="button" value="Questo Mese"/>	
<input type="button" value="Tutto l'Anno"/>	
<input type="button" value="Mese precedente"/>	
Negozio/Magazzino	
<input type="button" value="Modello"/> <input type="button" value="Linea"/>	
<input type="button" value="Tipologia"/> <input type="button" value="Stagione"/>	
<input type="button" value="Fornitore"/> <input type="button" value="Marca"/>	
<input type="button" value="Partita"/> <input type="button" value="Categoria"/>	
<input type="button" value="Stampa"/> <input type="button" value="Elabora"/>	
IVA	
<input checked="" type="radio"/> Esclusa <input type="radio"/> Inclusa	
Totali	
Totale	13.689,12 <input type="radio"/> TUTTI
Quantità	426 <input type="radio"/> Univoci
Media	32,13 <input type="radio"/> Generici

### Analisi per Articolo

L'Archivio del Venduto può essere analizzato da molti punti di vista differenti, uno dei più importanti è sicuramente l'Analisi per Articolo che permette di visualizzare il dettaglio del Venduto per Taglia e, utilizzando il pulsante [Giacenza] sovrapporre al venduto le giacenze dello stesso Articolo. Questa funzione permette di confrontare visivamente le quantità per Taglia e può venire utilizzata per individuare eventuali spostamenti di merce da effettuare allo scopo di trasferire gli Articoli nei punti Vendita nei quali questi hanno una maggiore vendita.

Modello	Variante	Colore	Colore Interno	TT	Giacenze-Venduto					
23055MRETRO-X	CMP	UNICO	UNICO	TA						
	XXS	XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL	Totale	16.30
Magazzino										
Capo Nord					1					1
Manutenzione										
Noleggio										

Il Codice del Modello inserito viene visualizzato in blu nel caso in cui i caratteri digitati corrispondano anche solo parzialmente ad un Modello presente in Archivio mentre, in caso contrario, i caratteri digitati appariranno di colore rosso.

I pulsanti [Varianti] e [Colori] comandano al sistema di rintracciare le Varianti ed i Colori dell'Articolo inserito; lo stesso risultato si ottiene digitando il codice di un Modello e premendo [Invio].

### Analisi per Mensilità

Le Vendite effettuate nei vari Punti Vendita vengono registrate immediatamente nel Data Base e possono essere immediatamente visualizzate da tutti i programmi di analisi e statistica.

L'analisi per Mensilità può essere utilizzata per visualizzare l'andamento mensile delle vendite e confrontarlo con lo stesso periodo dell'anno precedente.

La griglia è suddivisa in un primo gruppo di colonne che riportano le vendite del mese selezionato ed un secondo gruppo che riporta il confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente.

GS	GG	Imponibile	Prg	Qt.Sct	Media	IncAP	PrgAP	SctAP	MedAP	D%
Mar	1	419	419	7	72	318	318	7	55	31,68
Mer	2	602	1.021	8	90	244	563	4	73	81,48
Gio	3	503	1.523	8	75	681	1.243	7	117	22,52
Ven	4	418	1.942	8	63	200	1.443	3	80	34,53
Sab	5	578	2.520	8	87	534	1.978	7	92	27,43
Dom	6					1.637	3.614	17	116	
Lun	7	398	2.918	8	60					
Mar	8	441	3.359	6	88	245	3.859	6	49	-12,96
Mer	9	481	3.840	10	58	67	3.926	3	27	-2,19
Gio	10	667	4.507	6	133	586	4.512	8	88	-,11
Ven	11	1.194	5.701	12	119	78	4.590	3	31	24,2
Sab	12	1.288	6.989	19	81	518	5.108	8	78	36,84
Dom	13					1.479	6.587	16	111	
Lun	14	362	7.351	5	87					
Mar	15	917	8.268	11	100	899	7.486	14	77	10,44
Mer	16	458	8.726	6	92	528	8.013	6	106	8,89
Gio	17	58	8.783	3	23	683	8.696	14	59	1,01
Ven	18	536	9.319	7	92	256	8.952	4	77	4,11
Sab	19	1.571	10.890	18	105	573	9.525	9	76	14,33
Dom	20					1.384	10.909	18	92	
Lun	21	109	10.999	3	44					
Mar	22	248	11.247	6	50	1.254	12.163	15	100	-7,53
Mer	23	607	11.854	5	146	1.307	13.470	12	131	-12
Gio	24	517	12.371	10	62	439	13.909	4	132	-11,06
Ven	25	1.028	13.398	19	65	108	14.017	3	43	-4,41
Sab	26	1.172	14.570	15	94	1.493	15.509	12	149	-6,06
Dom	27					2.262	17.771	19	143	
Lun	28	797	15.367	16	60					
Mar	29	659	16.026	6	132	546	18.317	9	73	-12,51
Mer	30	462	16.488	12	46	2.011	20.328	10	241	-18,89

Il Riepilogo è calcolato sul totale scontrini e vendite all'ingrosso

2009    Settembre

Questo Mese

Elabora

IVA  Esclusa  Inclusa

20 %

Stampa    Report

Negozi da INCLUDERE

001 Capo Nord

Tutti    Nessuno

Magazzini da INCLUDERE

000 Magazzino

800 Manutenzione

900 Noleggio

Tutti    Nessuno

Nella lista *Negozi da Includere* si possono selezionare solo i punti vendita al dettaglio per i quali si desidera analizzare i dati e nella sezione *Magazzini da Includere* è possibile aggiungere le vendite all'ingrosso effettuate dai magazzini disponibili. Il pulsante [Report] visualizza un pannello secondario con i totali.

### Analisi per Negozio

Le strutture commerciali con più di un punto vendita, possono confrontare le vendite fra i Negozi della catena utilizzando questo semplice pannello.

Visualizzazione totali di Vendita su Scontrini per Periodo/Negozio

Sel	Num	Negozio	Imponibile	Ot.Sct	Media	%	IncAP	SciAP	D%
<input checked="" type="checkbox"/>	000	Magazzino	9.370	492	19	11,4	2.039	168	12,1
<input checked="" type="checkbox"/>	001	Ospedaletto	17.129	352	48,7	20,9	23.535	452	52,1
<input checked="" type="checkbox"/>	002	Riccione	36.978	522	70,8	45	40.493	609	66,5
<input checked="" type="checkbox"/>	003	Morciano	11.177	276	40,5	13,6	9.923	277	35,8
<input checked="" type="checkbox"/>	004	Outlet	7.474	210	35,6	9,1			
<input checked="" type="checkbox"/>	009	Negozi tutti					1.357	29	46,8
<input checked="" type="checkbox"/>	800	Magazzino a Sto							

Dal Giorno: 01/05/2009

Al Giorno: 27/05/2009

Oggi

Questo Mese

Tutto l'Anno

Stesso periodo Mese precedente

Stampa | Elabora

IVA Aliquota media: 20 %

Esclusa  Inclusa

Tipo Punto Vendita

Negozi (Dettaglio)  Tutti

Magazzini (Ingrosso)

	Imponibile	Scontrini	Media
T	82.128	1.852	44
P	77.347	1.535	50
D	4.781	317	5,8

La sezione in basso a destra riporta i totali del valore e del numero scontrini confrontandolo direttamente con i totali calcolati sullo stesso periodo dell'anno precedente.

Confrontando fra loro i dati provenienti da questi pannelli, *si possono trovare alcune differenze sui totali che apparentemente provengono dalla stessa base di dati.* Ciò è dovuto al fatto che in realtà, quando si analizzano le vendite, alcune delle informazioni visualizzate provengono da archivi diversi che contengono informazioni diverse.

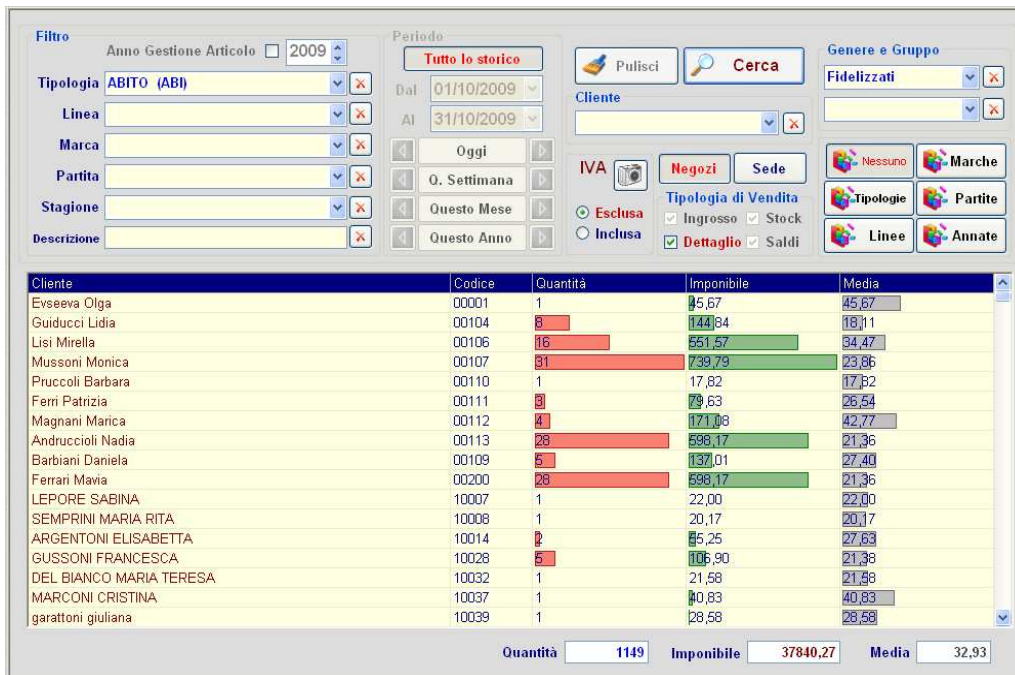
Nel caso in cui si analizzi il valore delle vendite effettuate nei vari punti vendita in un determinato periodo, è necessario lavorare sui dati presenti nell'Archivio degli *Scontrini* emessi, ma lo stesso periodo può essere preso in esame per visualizzare le *Vendite per Articolo* e questa seconda analisi, con tutta probabilità, darà dei risultati leggermente diversi da quelli del primo caso.

Questo avviene perché, di solito sul totale di uno scontrino vengono fatti sconti o arrotondamenti che non possono essere spalmati su tutti gli articoli presenti nella vendita, quindi il valore totale del venduto di un determinato periodo calcolato sul valore di ogni scontrino sarà diverso (per difetto) dal valore totale del venduto dello stesso periodo calcolato sull'Archivio dei Capi Venduti.

### Vendite per Cliente

L'Analisi Vendite per Cliente è più complessa di quelle appena descritte, ma permette di ottenere informazioni molto dettagliate e approfondite che si riferiscono alla Clientela Fidelizzata e alle Fidelity Card associate.

Nella sezione *Filtro* è possibile selezionare uno dei raggruppamenti principali degli Articoli per ottenere un conteggio mirato ad analizzare uno specifico gruppo di Modelli.

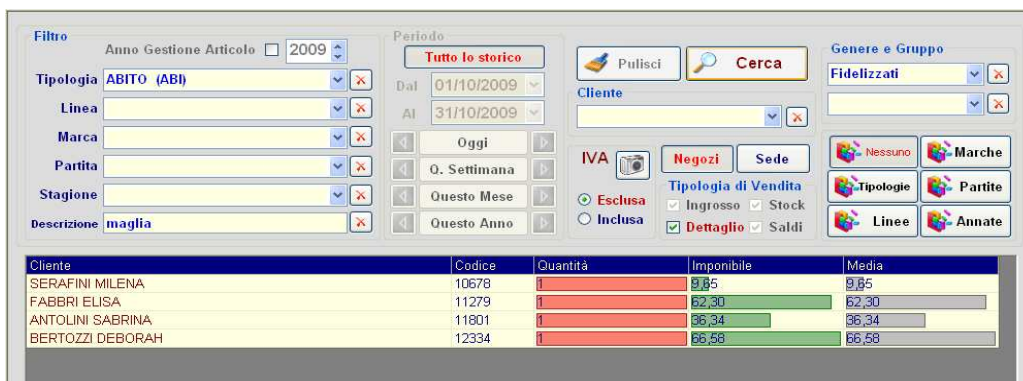


Cliente	Codice	Quantità	Imponibile	Media
Evseeva Olga	00001	1	45,67	45,67
Guiducci Lidia	00104	8	144,84	18,11
Lisi Mirella	00106	16	551,57	34,47
Mussoni Monica	00107	31	739,79	23,86
Pruccoli Barbara	00110	1	17,82	17,82
Ferri Patrizia	00111	9	79,63	26,54
Magnani Marica	00112	4	171,08	42,77
Andruccioli Nadia	00113	28	598,17	21,36
Barbiani Daniela	00109	5	137,01	27,40
Ferrari Mavia	00200	28	598,17	21,36
LEPORE SABINA	10007	1	22,00	22,00
SEMPRINI MARIA RITA	10008	1	20,17	20,17
ARGENTONI ELISABETTA	10014	2	55,25	27,63
GUSSONI FRANCESCA	10028	5	105,90	21,38
DEL BIANCO MARIA TERESA	10032	1	21,58	21,58
MARCONI CRISTINA	10037	1	40,83	40,83
garattoni giuliana	10039	1	28,58	28,58

Quantità: 1149    Imponibile: 37840,27    Media: 32,93

Le barre colorate all'interno della griglia rappresentano la proporzione grafica del dato contenuto nella cella confrontato ai dati contenuti nella stessa colonna.

Di importanza rilevante è la presenza del filtro di selezione *Descrizione* che sfrutta la possibilità di tabellare le descrizioni analizzando e raggruppando Articoli di varia natura che contengono nella descrizione la chiave di ricerca inserita.



Cliente	Codice	Quantità	Imponibile	Media
SERAFINI MILENA	10678	1	86,58	86,58
FABBI ELISA	11279	1	86,30	86,30
ANTOLINI SABRINA	11801	1	86,34	86,34
BERTOZZI DEBORAH	12334	1	86,58	86,58

Quantità: 1    Imponibile: 86,58    Media: 86,58

La ricerca può essere eseguita su tutto lo storico (default) o su un determinato periodo di tempo. Nella sezione *IVA* si può determinare se il calcolo da effettuare deve comprendere o escludere l'IVA.

E' possibile analizzare gli acquisti di un determinato Cliente sul quale applicare uno dei raggruppamenti disponibili:

Cliente	Codice	Tipologia	Quantità	Imponibile	Media
BERTOZZI DEBORAH	12334	ABITO	1	66,58	66,58
		CAPOSPALLA	2	67,33	33,67
		GONNA	1	21,92	21,92
		MAGLIA	2	80,17	40,08
		T-SHIRT	1	12,58	12,58

Nell'esempio sopra sono visualizzati i totali di spessa di un Cliente raggruppati per Tipologia, mentre sotto, gli stessi totali, sono visualizzati raggruppati per Linea.

Cliente	Codice	Linea	Quantità	Imponibile	Media
BERTOZZI DEBORAH	12334	Femmina - bimba	5	166,75	33,35
		Maschio - bimbo	2	61,83	30,92

Le numerose combinazioni fra filtri e raggruppamenti, permettono di ottenere un gran numero di informazioni che possono essere commercialmente utili al fine di migliorare ed ottimizzare il proprio sistema di vendita cercando di andare incontro ai desideri e alle richieste della Clientela.

I pulsanti [Negozii] e [Sede] orientano la selezione rispettivamente alla vendita al dettaglio o all'ingrosso. Selezionando il flag [Sede] si attivano anche i flag di selezione della tipologia di vendita che in questo ultimo caso, diventano tutti selezionabili. Il flag [Sede] attivo rende non permette di modificare il contenuto della sezione *Genere e Gruppo*, che in questo caso si setta automaticamente su *Rivenditori*.