

20. Riepilogo Venduto - Giacenze

Questo importante pannello è lo strumento principale di analisi delle Vendite soprattutto quando esiste la necessità di confrontarle direttamente con le *Giacenze*.

Il pannello è decisamente più completo e complesso di altri ma permette di le informazioni in centinaia di diverse combinazioni di selezione ed esposizione.

Parametri di Selezione

La parte dedicata alla selezione dei dati presenta la sezione **Filtro** nella quale sono presenti numerosi importanti campi di selezione.

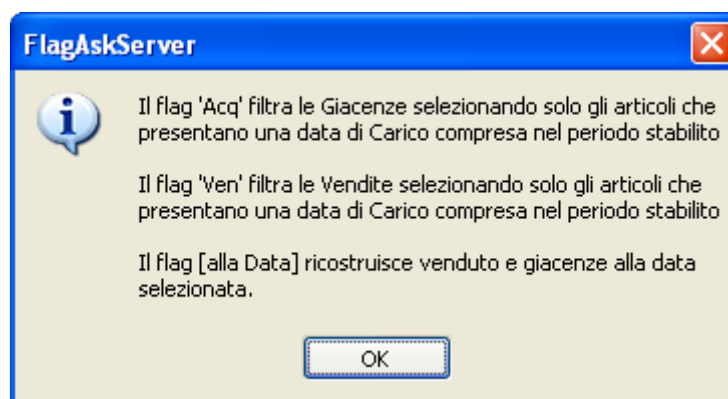
Nella sezione **Periodo** è possibile stabilire 2 diverse modalità di selezione per data:

- dal giorno a giorno
- ad una data

quando si analizza un periodo compreso fra due date, Shop_Net esegue il conteggio solo dei capi venduti in quel periodo mentre selezionando il pulsante [alla Data] si disattiva il campo [dal Giorno] ed il conteggio verrà effettuato partendo dall'inizio dell'attività.



Il pulsante [?] apre un pannello di servizio che descrive il significato dei flag [] **Acq** e [] **Ven**



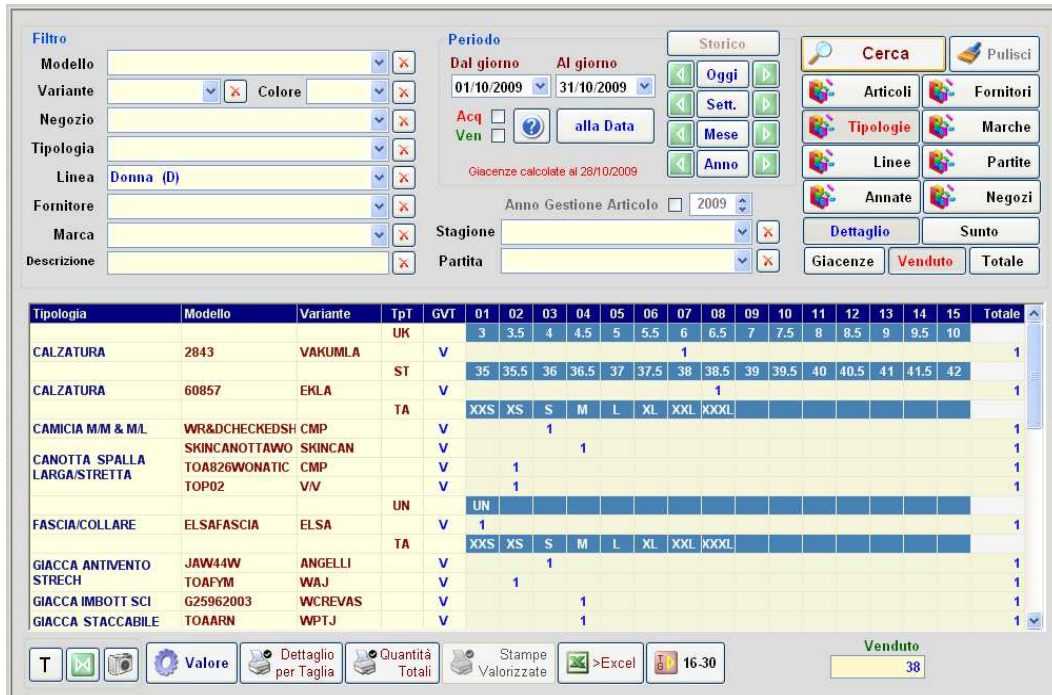
Questo aiuto è stato inserito per rendere più chiaro il significato dei risultati ottenuti nelle diverse combinazioni di settaggio dei flag.

In alcuni casi c'è il rischio di confondere le Giacenze calcolate utilizzando questo pannello con le giacenze totali, ma va considerato che il calcolo delle giacenze viene eseguito solo sugli articoli che comunque presentano almeno una movimentazione di vendita e quindi è più probabile che il totale sia diverso da quello calcolato dall'apposito pannello *Giacenze Generali*.

Nella parte destra del pannello sono presenti i pulsanti di raggruppamento e di esposizione dei dati selezionati.

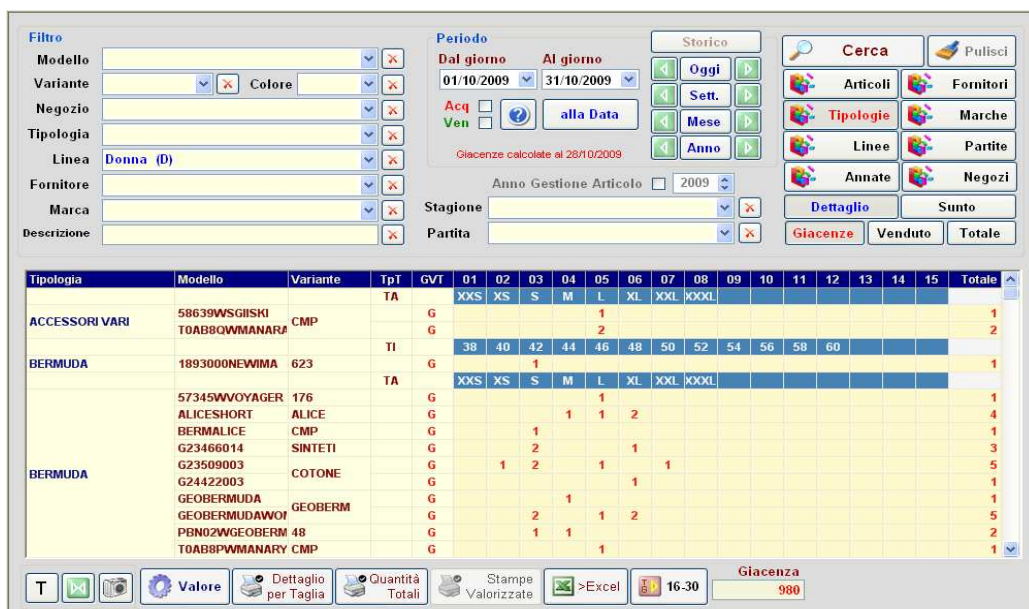
Il pulsante [Articoli] è selezionato per default ed è l'unico al quale non è possibile associare una delle modalità di esposizione [Dettaglio] e [Sunto].

Selezionando uno qualsiasi degli altri pulsanti di raggruppamento, i flag [Dettaglio] e [Sunto] si attivano e sarà possibile modificare la modalità di esposizione dei dati selezionati.



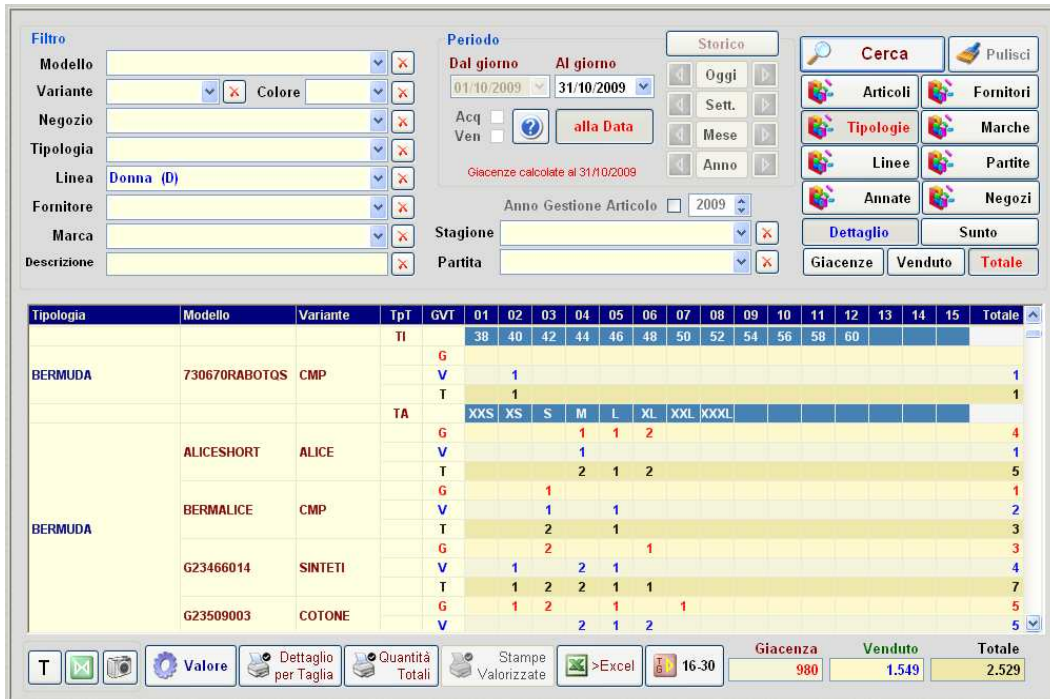
The screenshot shows the FLAG software interface. On the left, there is a 'Filtro' (Filter) section with dropdown menus for 'Modello', 'Variante', 'Negozio', 'Tipologia', 'Linea' (set to 'Donna (D)'), 'Fornitore', 'Marca', and 'Descrizione'. On the right, there is a 'Periodo' (Period) section with 'Dal giorno' (01/10/2009) and 'Al giorno' (31/10/2009) dropdowns, and a 'Storico' (History) section with buttons for 'Oggi', 'Sett.', 'Mese', and 'Anno'. Below these are buttons for 'Cerca' (Search) and 'Pulisci' (Clear), and a grid of buttons for 'Articoli', 'Fornitori', 'Tipologie', 'Marche', 'Linee', 'Partite', 'Annate', 'Negozii', 'Dettaglio', 'Sunto', 'Giacenze', 'Venduto', and 'Totale'. The main area is a table with columns for 'Tipologia', 'Modello', 'Variante', 'TpT', 'GVT', and 15 size columns (01-15) plus a 'Totale' column. The table lists items like 'CALZATURA', 'CAMICIA MM & ML', 'FASCIA/COLLARE', etc. At the bottom, there are icons for 'T', 'Stampa', 'Stampa Valorizzate', '>Excel', and a 'Venduto' (38) indicator.

Nell'esempio sono stati selezionati gli Articoli appartenenti alla Linea Donna (D) venduti nel periodo che va dal giorno 01/10/2009 al giorno 31/10/2009. Il flag [Venduto] evidenziato in rosso indica che sono attualmente visualizzate solo le righe di Vendita. Selezionando il flag [Giacenze] verranno esposte in griglia solo le righe di Giacenza degli Articoli selezionati:



This screenshot is similar to the previous one, but the 'Giacenze' (Inventory) flag is selected in the bottom right corner, and the 'Venduto' (Sold) flag is no longer highlighted. The table below shows items like 'ACCESSORI VARI', 'BERMUDA', etc. The 'Venduto' indicator at the bottom right now shows '980'.

Infine, il flag [Totale] visualizza, per ogni raggruppamento, Venduto, Giacenza e la somma fra Venduto e Giacenza.



The screenshot shows the software interface with various filters and a data table. The table displays inventory levels (Giacenza) and sales (Venduto) for different items, categorized by tipologia, modello, and variante. The data is presented in a grid format with columns for dates and a total column.


Tipologia	Modello	Variante	TpT	GVT	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	Totale		
			TI		38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60						
BERMUDA	730670RABOTQS	CMP	G																			
			V		1																1	
			T		1																	1
	ALICESHORT	ALICE	TA		XXS	XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL										
			G				1	1	2													4
			V				1															
BERMUDA	BERMALICE	CMP	T				2	1	2													
			G				1															1
			V				1			1												
	G23466014	SINTETI	T				2	1														
			G				2			1												3
			V				1			2	1											
	G23509003	COTONE	T				1	2	2	1	1											
			G				1	2		1			1									5
			V				2	1	2													
																			Giacenza	Venduto	Totale	
																			980	1.549	2.529	

L'esempio riportato sopra, visualizza i dati relativi a Giacenze e Venduto al giorno 31/10/2009 della Linea Donna (D) raggruppati per [Tipologia]. Il [Dettaglio] espone tre righe per ogni raggruppamento:

- G** Giacenza calcolata al 31/10/2009
- V** Venduto alla stessa data
- T** Totale = Giacenza + Venduto

La colorazione aiuta a distinguere fra loro le righe ed associare le quantità al giusto significato. I dati sono esposti in modo adatto ad individuare i buchi taglia per facilitare le operazioni di riassortimento, ma possono essere anche utilizzati per analisi statistiche e operazioni di altro genere. Per esempio, il Modello G23466014, Variante SINTETI era inizialmente ben assortito con 1/XS, 2/S, 2/M, 1/L, 1/XL, ora, dopo la vendita di 1/XS, 2/M e 1/L resta un evidente buco della disponibilità nelle taglie con maggiore possibilità di vendita M ed L, che quindi potrebbero essere riassortite o individuate per trasferimento in un altro punto vendita.

In basso a sinistra è presente un pulsanti di controllo che determina il genere di Articolo da selezionare: [T] = Tutti, [G] = Generici, [U] = Univoci. Questa funzione è stata introdotta per rispondere alla necessità di eseguire conteggi separati fra questi due grandi gruppi. Infatti, un valore totale che comprende Articoli conteggiate a quantità di pezzi mischiati con altri articoli calcolati in metro o in altre unità di misura, potrebbe creare confusione.

Il pulsante  modifica il tipo di informazioni riguardanti gli Articoli o i raggruppamenti selezionati ed il suo stato può essere fissato utilizzando l'apposito pulsante [Fotocamera].

Nella stessa zona del pannello sono presenti 2 pulsanti dedicati alla stampa dei dati:

[Dettaglio per Taglia]

Anteprima di stampa

Mac & Doll

Giacenze/Venduto per TIPOLOGIA 31/10/2009 - Pagina Nr. 3

Periodo: 01/10/2009 > 31/10/2009
 Modello:
 Tipologia: Donna (D)
 Linea: Donna (D)
 Fornitore: Mac & Doll
 Marca:
 Descrizione:
 Stagione:
 Partita:

WR632700MANIS	CMP	MANISA HAT	BERRETTO	Tot	3
Giacenze	XXS XS S M L XL XXL XXXL				
Venduto	2 1				
WR632800KAYAM	CMP	KAYA MASK	BERRETTO	Tot	1
Giacenze	UN				
Venduto	1				
48271HALFMASS	CMP	HALF MASS BAG	BORSELLI BORSE PC CITY BAG	Tot	1
Giacenze	UN				
Venduto	1				
TRAILBAG	CMP	TRAIL BAG	BORSELLI BORSE PC CITY BAG	Tot	1
Giacenze	UN				
Venduto	1				
12711CALZDONN	CMP	CALZ DONNA XWARM	CALZAMAGLIA	Tot	1
Giacenze	XXS XS S M L XL XXL XXXL				
Venduto	1				
152041	NYLON	OD CALZAMAGLIA DONNA	CALZAMAGLIA	Tot	12
Giacenze	XXS XS S M L XL XXL XXXL				
Venduto	2 3 2 2 3 1 4 2				
152041CALZAMA	CMP	CALZAM DONNA	CALZAMAGLIA	Tot	2
Giacenze	XXS XS S M L XL XXL XXXL				
Venduto	2 4 1				

[Quantità Totali]

Anteprima di stampa

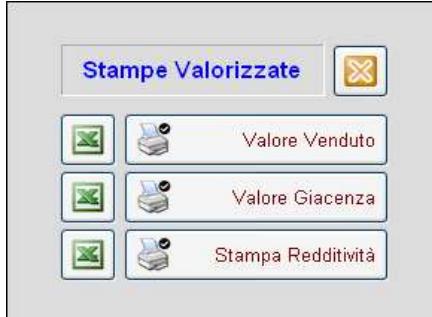
Mac & Doll

Giacenze/Venduto per TIPOLOGIA 31/10/2009 - Pagina Nr. 3

Periodo: 01/10/2009 > 31/10/2009
 Modello:
 Tipologia: Donna (D)
 Linea: Donna (D)
 Fornitore: Mac & Doll
 Marca:
 Descrizione:
 Stagione:
 Partita:


Tipologia	Modello	Variante	Descrizione	Giacenza	Venduto
GIACCA IMBOTT SCI	TOAVJ3WVOLLUT	CMP	W EVOLUTION TRICL JKT	2	1
	WPEAKPARKA	CMP	W PEAK PARKA	2	1
	WR633380NANGA	CMP	NANGA JKT	1	4
	WR6584POINARI	CMP	INARI JKT	2	2
GIACCA IMPERMEABILE C/S ZIP	65196	MASHERB	FE MASHERBRUM JKT WOMAN GIACCA LEGGERA	6	10
	83241	STRECH	STRECH ELEMENT JKT	1	1
	84450	WRAINSH	WS RAIN SHADOWS	1	1
	ENERGYJKT	ENERGYJ	MO ENERGY JKT	5	6
	ENERGYJKTWOMANER	ENERGYJ	MO ENERGY JKT WOMAN	3	3
	G23475010	SINETI	PP W HYBRID JKT	2	3
	JAT28W	CHAMONI	MO CHAMONIX JKT DONNA	1	3
	JAT28WCHAMONI	CMP	CHAMONIX JKT W	2	6
	PWSEASIDEJKT	CMP	W SEASIDE JKT	2	1
	TOASOM	VENTURE	TNF W VENTURE JKT	6	14
	TOASOP	WRESOLV	TNF W RESOLVE JKT	2	7
	TNFWSVARIUSSU	CMP	W VARIUS GUIDE	2	4
	TOAGCR	WLJ	TNF W LIGHTSPEED JKT	2	2
	TOASOM	WVENTUR	TNF W VENTURE JKT	1	10
WSVENTUREJKT	CMP	WS VENTURE JKT	2	2	
GIACCA STACCABILE	TOAHC	WVGLIDE	TNF W VARIUS GUIDE INSULATION	5	1
	TOAARN	WPRIMAV	TNF W PRIMAVERA TRICLIMATE	2	1
	TOABTF	WAMPLIT	TNF W AMPLITUDE TRICLIMATE JKT	2	6
	TOAVJ3	EVOLUTI	TNF EVOLUTION TRICLIMATE JKT WOMAN	1	13
	TOAARN	WPTJ	TNF W PRIMAVERA TRCM JKT	2	1
	TOABTF	WATJ	TNF W AMPLITUDE TRCM JKT	8	3
GIACCONE IMBOTT CITTA	TOAVJ3	WETJ	TNF W EVOLUTION TRCM JKT	8	3
	28410	WPARKA	PA W DOWN PEAK PARKA	2	6
	TOABTD	BOULEVA	TNF W BOULEVARD JKT	2	1
GILET	WSEASIDEJKT	WSEASID	PP W SEASIDE JKT	2	1
	25163	WSYNCHVE	W SYNCH VEST	2	1
	36180	LIGHTWR4	WS LIGHT R4	2	1
	D23M	RONCADA	CN RONCADA GILET STRECH	4	10

Il pulsante **[Stampe Valorizzate]** è selezionabile solo nel caso in cui sia visualizzato un *Sunto*, infatti, per la natura dei dati esposti, le stampe che si possono effettuare utilizzando questa funzione possono riferirsi solo a informazioni riassuntive.



Per ogni stampa è disponibile anche un pulsante di esportazione dei dati in formato .xls

[Valore Venduto]



Mac & Doll

Sunto Valori e Ricarichi per TIPOLOGIA

Periodo: **01/10/2009 > 31/10/2009**

Modello: _____ Marca: _____

Tipologia: _____ Descrizione: _____

Linea: **Donna (D)** Stagione: _____

Fornitore: _____ Partita: _____

31/10/2009 - Pagina Nr. 2

Tipologia	Quantità			Valore Vendita (al netto di IVA)			Costi & Ricavi (netto)		
	Gia	Ven	%G/V	Teorico	Reale	%Sconto	Costo	Margine	%Ric
SACCO A PELO E BIVACCO	0	1	100,00	200,00	176,00	12,00	57,50	118,50	206,09
SANDALI	6	39	86,67	2.805,50	2.041,73	27,22	1.659,98	381,75	23,00
SCARPA BASSA GORE E NON	76	134	63,81	14.065,10	11.857,82	15,69	7.388,34	4.469,48	60,49
SCARPETTA ARRAMPICATA ALPI	8	2	20,00	138,75	111,00	20,00	90,00	21,00	23,33
SCARPONE SCIALPINISMO	2	2	50,00	573,33	434,24	24,26	353,64	80,60	22,79
T-SHIRT	61	104	63,03	3.129,75	2.536,73	18,95	1.634,89	901,84	55,16
ZAINO	3	19	86,36	1.968,57	1.714,80	12,89	1.124,22	590,58	52,53
Totali:	980	1549	61,25	132.123,90	109.403,80	17,20	73.333,40	36.070,38	49,19

Le informazioni visualizzate costituiscono la base dei dati stampati che si riferiscono ai valori delle vendite ed ai costi oltre alle quantità. Le colonne sono suddivise in 3 gruppi:

1) Quantità

- a. **Giacenza** (rappresenta la quantità dei pezzi giacenti al giorno indicato. Nel caso in cui la data di fine calcolo fosse diversa da quella attuale, la giacenza verrà ricostruita)
- b. **Venduto** (quantità pezzi venduti nel periodo indicato)
- c. **%G/V** (rapporto percentuale fra Giacenza e Venduto)

È importante notare che nel caso in cui si utilizzi il flag [] **Acq** l'informazione **Giacenza** verrà sostituita da **Acquistato**, perché Shop_Net, in quel caso, conterà solo gli acquisti eseguiti nel periodo. Quindi anche titoli delle colonne saranno modificati.

2) Valore Vendita (al netto di IVA)


- a. **Teorico** (valore delle merce venduta a prezzo Teorico, cioè al netto da ogni sconto)
- b. **Reale** (totale del venduto reale)
- c. **%Sconto** (percentuale sconto applicato)

3) Costi & Ricavi (netto)

- a. **Costo** (costo della merce venduta calcolato sul prezzo inserito in fase di carico)
- b. **Margine** (differenza fra Valore Reale e Costo)
- c. **%Ric** (Ricarico reale applicato)

Il secondo pulsante stampa i costi delle giacenze analizzandone ricavo potenziale e margine previsto:

[Valore Giacenza]



Mac & Doll

Sunto Costi Giacenza per TIPOLOGIA

Periodo: **01/10/2009 > 31/10/2009**

Modello: _____ Marca: _____

Tipologia: _____ Descrizione: _____

Linea: **Donna (D)** Stagione: _____

Fornitore: _____ Partita: _____

31/10/2009 - Pagina Nr. 2

Tipologia	Quantità			Costo Giacenza (netto da sconto)	Ricavo Potenziale (IVA esclusa)	Utile	
	Gia	Ven	%A/V			Margine	%Ric
SACCO A PELO E BIVACCO	0	0		0,00	0,00	0,00	
SANDALI	6	0		206,00	366,67	160,67	77,99
SCARPA BASSA GORE E NON	76	2	2,56	4.362,79	8.345,92	3.963,13	90,42
SCARPETTA ARRAMPICATA ALPI	8	1	11,11	360,00	555,00	195,00	54,17
SCARPONE SCIALPINISMO	2	0		347,28	636,67	289,39	83,33
T-SHIRT	61	5	7,58	1.015,08	1.833,33	818,25	80,61
ZAINO	3	0		187,02	316,23	129,21	69,09
Totali:	980	38	3,73	47.307,62	85.605,58	38.297,96	80,96

1) Quantità

- a. **Giacenza** (rappresenta la quantità dei pezzi giacenti al giorno indicato. Nel caso in cui la data di fine calcolo fosse diversa da quella attuale, la giacenza verrà ricostruita)
- b. **Venduto** (quantità pezzi venduti nel periodo indicato)
- c. **%G/V** (rapporto percentuale fra Giacenza e Venduto)

2) Costo Giacenza (al netto da sconto)

(costo della merce giacente calcolato sul prezzo di Acquisto inserito in fase di carico)

3) Ricavo Potenziale (IVA esclusa)

(Ricavo potenziale calcolato per differenza fra costo e prezzi di vendita iva esclusa)

4) Utile

- a. **Margine** (differenza fra Ricavo potenziale e Costo Giacenze)
- b. **%Ric** (percentuale di ricarico applicata)

L'ultimo pulsante di stampa esegue calcoli orientati alla redditività reale di ogni raggruppamento.

[Stampa Redditività]



Mac & Doll

Sunto Redditività per TIPOLOGIA

31/10/2009 - Pagina Nr. 2

Alla data: **31/10/2009**
 Modello:
 Tipologia:
 Linea: **Donna (D)**
 Fornitore:

Negozio:
 Marca:
 Descrizione:
 Stagione:
 Partita:

Anno:

Tipologia	Quantità			Venduto (netto di IVA)			Margine Vendita			Giacenza	Redditività		
	Gia	Ven	%AV	Teorico	Reale	%Sct	Costo	Margine	%Ric	Costo	COSTI	RICAVI	Indice
SACCO A PELO E BIANCO	0	1	100,0	200	176	12,0	58	119	205,1	0	58	176	3,1
SANDALI	6	39	85,7	2.806	2.042	27,2	1.660	382	23,0	206	1.866	2.042	1,1
SCARPA BASSA GORE E NON	76	134	63,8	14.065	11.858	15,7	7.388	4.469	60,5	4.363	11.771	11.858	1,0
SCARPETTA ARRAMPICATA ALPI	8	2	20,0	139	111	20,0	90	21	23,3	360	450	111	0,2
SCARPONE SCIALPINISMO	2	2	50,0	573	434	24,3	354	81	22,8	347	701	434	0,6
T-SHIRT	61	104	63,0	3.130	2.537	19,0	1.635	902	55,2	1.015	2.650	2.537	1,0
ZAINO	3	19	85,4	1.969	1.715	12,9	1.124	591	52,5	187	1.311	1.715	1,3
Totall:	980	1548	61,3	132.124	109.404	17,2	73.333	36.070	49,2	47.308	120.641	109.404	0,9

1) Quantità

- a. **Giacenza** (quantità dei pezzi giacenti al giorno indicato)
- b. **Venduto** (quantità pezzi venduti nel periodo indicato)
- c. **%G/V** (rapporto percentuale fra Giacenza e Venduto)

2) Venduto (netto da IVA)

- a. **Teorico** (valore delle merce venduta a prezzo Teorico)
- b. **Reale** (totale del venduto reale)
- c. **%Sconto** (percentuale sconto applicato)

3) Margine Vendita

- a. **Costo** (costo della merce venduta calcolato sul prezzo inserito in fase di carico)
- b. **Margine** (differenza fra Valore Reale e Costo)
- c. **%Ric** (Ricarico reale applicato)

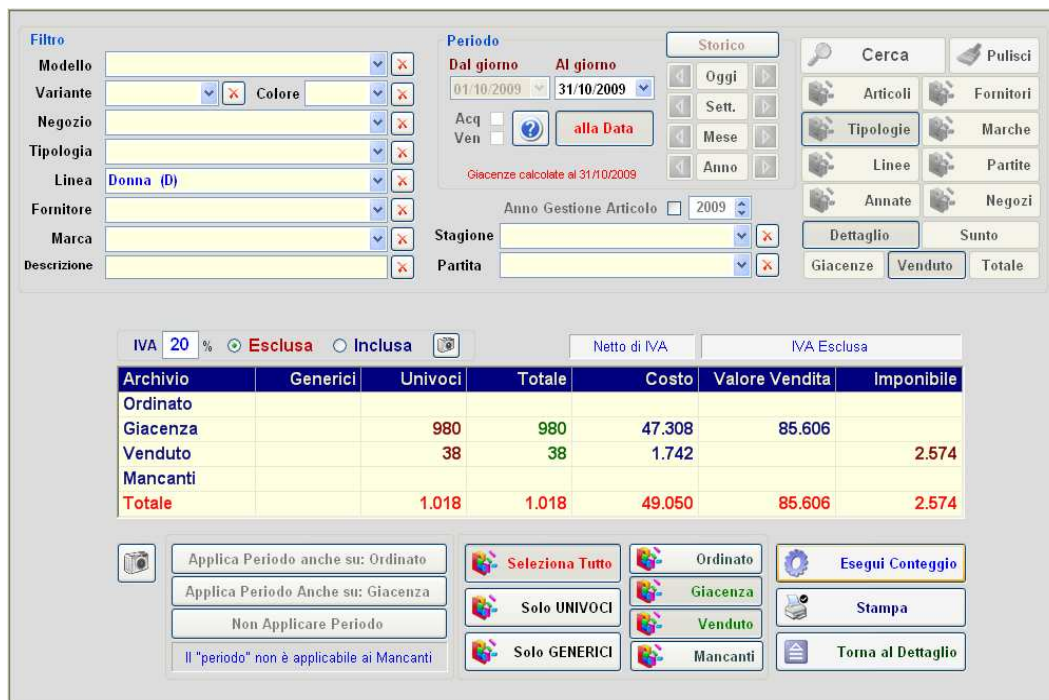
4) Costo Giacenza

(Costo Giacenza calcolato sul prezzo di Acquisto)

5) Redditività

- a. **COSTI** (= Costo del gruppo *Margine Vendita*)
- b. **RICAVI** (= Reale del gruppo *Venduto (netto da IVA)*)
- c. **Indice** (Rapporto RICAVI / COSTI)

Il pulsante **[Valore]** conduce ad un importante pannello secondario che visualizza i totali calcolati sul filtro della testata, senza tenere conto quindi dei raggruppamenti.



Filtro

Modello Colore

Negozi

Tipologia

Linea **Donna (D)**

Fornitore

Marca

Descrizione

Periodo

Dal giorno Al giorno

Acq. Ven.

Giacenze calcolate al 31/10/2009

Anno Gestione Articolo

Stagione

Partita

Storico

Cerca

Articoli Fornitori

Tipologie Marche

Linee Partite

Annate Negozi

Dettaglio Sunto

Giacenze Venduto Totale

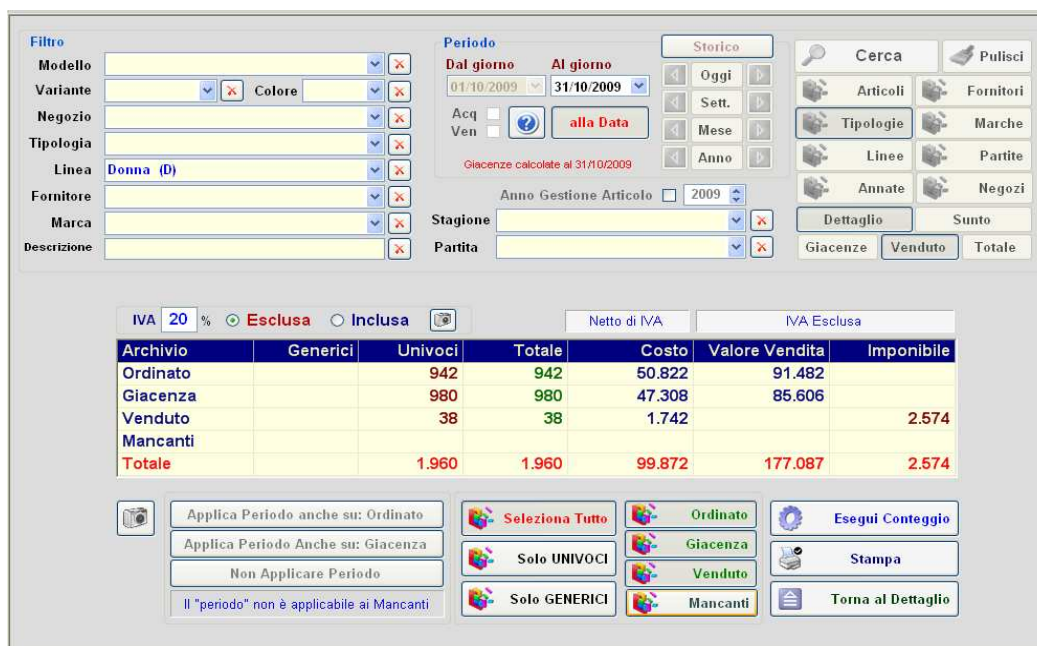
IVA % Esclusa Inclusa

Netto di IVA IVA Esclusa

Archivio	Generici	Univoci	Totale	Costo	Valore Vendita	Imponibile
Ordinato						
Giacenza		980	980	47.308	85.606	
Venduto		38	38	1.742		2.574
Mancanti						
Totale		1.018	1.018	49.050	85.606	2.574

Per ottenere il calcolo dei totali, è necessario premere il pulsante **[Esegui Conteggio]**. I dati visualizzati in questo esempio rappresentano la somma degli articoli in Giacenza e Venduti fino al 31/10/2009 appartenenti alla linea Donna (D).

Le informazioni possono essere completate aggiungendo ai dati contenuti nella griglia il conteggio degli articoli che si trovano nell'archivio Ordini e fra i Mancanti, per aggiungere queste informazioni è necessario selezionare i rispettivi flag. Quando il flag (in questo caso a forma di pulsante) relativo ad uno degli archivi è settato, appare di colore verde acceso.



Filtro

Modello Colore

Negozi

Tipologia

Linea **Donna (D)**

Fornitore

Marca

Descrizione

Periodo

Dal giorno Al giorno

Acq. Ven.

Giacenze calcolate al 31/10/2009

Anno Gestione Articolo

Stagione

Partita

Storico

Cerca

Articoli Fornitori

Tipologie Marche

Linee Partite

Annate Negozi

Dettaglio Sunto

Giacenze Venduto Totale

IVA % Esclusa Inclusa

Netto di IVA IVA Esclusa

Archivio	Generici	Univoci	Totale	Costo	Valore Vendita	Imponibile
Ordinato		942	942	50.822	91.482	
Giacenza		980	980	47.308	85.606	
Venduto		38	38	1.742		2.574
Mancanti						
Totale		1.960	1.960	99.872	177.087	2.574

L'azione eseguita dal filtro del periodo agisce in funzione del settaggio dei 3 flag disponibili: **[Applica Periodo anche su Ordinato]**, **[Applica Periodo anche su Giacenza]** e **[Non Applicate Periodo]**.

Il limite stabilito nella sezione Periodo, agisce inizialmente solo sul Venduto, mentre per gli altri dati è possibile modificare la modalità di conteggio per ottenere informazioni dalle quali trarre conclusioni diverse.

Per esempio, supponiamo di analizzare Ordinato, Giacenza e Venduto in un periodo di 30 giorni e supponiamo che il risultato sia quello dell'immagine seguente:

Archivio	Generici	Univoci	Totale	Costo	Valore Vendita	Imponibile
Ordinato		104	104	9.133	15.952	
Giacenza		88	88	2.770	4.962	
Venduto		209	209	8.565		12.464
Mancanti						
Totale		401	401	20.468	20.914	12.464

IVA % Esclusa Inclusa

I dati rilevati ci dicono che in quei 30 giorni sono stati venduti 209 pezzi per un valore totale di 12.464 euro. Nello stesso periodo sono stati ordinati 192 pezzi per un costo totale di 11.903 euro e un valore alla vendita di 20.914 dei quali, 88 sono già stati consegnati.