

34. Analisi dei Costi

La Base dei Dati di Shop_Net è gestita da Microsoft® SQL Server Express Edition®. Il programma si occupa solamente di impartire ordini ad SQL Server per inserire, modificare, cancellare o eseguire operazioni su questi dati.

Le informazioni registrate, si accumulano col tempo e possono essere utilizzate per analizzare l'andamento dell'attività commerciale.

Fino a questo momento abbiamo preso in considerazione i costi della merce acquistata, che costituiscono l'oggetto dell'attività svolta, ma i costi, non si limitano a quelli sostenuti per l'acquisto di merce ma anche quelli che si devono affrontare per la gestione dell'intera attività.

Shop_Net è in grado di registrare questo tipo di costi e di considerarli in fase di analisi e confrontarli ai ricavi per ottenere una visione semplice da interpretare dell'andamento economico dell'impresa.

Questo strumento è molto semplice e pretende di sostituire programmi di analisi del bilancio di gran lunga più sofisticati e completi, però fornisce uno strumento semplice dal quale poter ottenere preziose indicazioni.

Carico Costi

Il programma prevede due tipi principali di costi:

- **Fisso**
- **Variabile**

Il costo *Fisso* agisce su tutto il periodo considerato in fase analitica, mentre il costo *Variabile* è associato ad un periodo e non è conteggiato quando si analizza un periodo nel quale il costo non rientra. **Quando si definisce un Costo Variabile, è sempre necessario inserire le date che ne delimitano l'azione.**

Il **Costo Giornaliero** è il valore che si ottiene sommando tutti i costi di gestione considerati su un solo giorno di attività e si determina sulla base dei costi e sulla Base di calcolo inserita in questo pannello.

La **Base di Calcolo** definisce il divisore da utilizzare per ottenere il Costo Giornaliero. Essa può essere:

- Giornaliera
- Settimanale
- Quindicinale
- Mensile
- Bimestrale
- Trimestrale
- Semestrale
- Annuale

È evidente che la base di calcolo è un fattore importante per il calcolo del Costo giornaliero e va quindi definita con attenzione.

I **Centri di Costo** sono elementi di raggruppamento ai quali ogni Costo deve fare riferimento. Raggruppare i Costi in maniera ordinata per Centro di Costo, può essere utile al fine di analizzare l'influenza che ogni Centro di Costo esercita sul bilancio.

Infine, ogni Costo inserito deve necessariamente appartenere ad uno dei *Generi* disponibili:

- Generico
- Specifico
- Tipologico

Un **Costo** si considera **Generico** quando è trasversale a tutti i negozi ed a tutti i magazzini. Per esempio, i *Costi Pubblicitari* si possono considerare *generici* perché non sono originati da un solo punto vendita o da una parte della struttura commerciale, ma sono volti a promuovere e rendere visibile l'intera attività e quindi vanno suddivisi equamente su tutti gli elementi di calcolo.

Descrizione
RACCOLTA RIFIUTI RICCIONE

Valore
969,31

Definizione Costi

★ Nuovo <F9>

📌 Salva <F12>

🧹 Pulisci <F5>

✖ Elimina

Tipo **FISSO** **VARIABLE**

Periodo Validità Dal 14/01/2009 A 13/01/2010

Oggi Questo mese 2009

Generico **Specifico** 002 Riccione **Tipologico**

Base di Calcolo **Annuale** Centri di Costo **IMP IMPOSTE E TASSE**

Descrizione	T	Base Calcolo	Gruppo	Cat	Neg	Tip	Val	Dal	Al	Valore
PULIZIE CONAD 81/B	F	Annuale	Generico	PUL			<input type="checkbox"/>			8,92
PULIZIE MARR 40829	V	Giornaliera	Specifico	PUL	000		<input checked="" type="checkbox"/>	04/07/2008	04/09/2008	1,40
RACCOLTA RIFIUTI MORCIANO	F	Annuale	Specifico	IMP	003		<input checked="" type="checkbox"/>			325,06
RACCOLTA RIFIUTI RICCIONE	F	Annuale	Specifico	IMP	002		<input type="checkbox"/>			969,31
RIPARAZIONI VARIE LOGOS 382 ALLUFFIC	V	Giornaliera	Specifico	MAN	000		<input checked="" type="checkbox"/>	23/07/2008	22/07/2008	0,81
SPESE BANCARIE 1 TRIM. BCC GRADARA	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/01/2008	31/03/2008	43,45
SPESE BANCARIE 1 TRIM. BPER	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/01/2008	31/03/2008	27,29
SPESE BANCARIE 1 TRIM. MALAT	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/01/2008	31/03/2008	44,00
SPESE BANCARIE 2 TRIM. BCC GRADARA	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/04/2008	30/06/2008	43,45
SPESE BANCARIE 2 TRIM. BPER	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/04/2008	30/06/2008	27,29
SPESE BANCARIE 2 TRIM. MALAT.VERIFIC	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/04/2008	30/06/2008	44,00
SPESE BANCARIE 3 TRIM. BCC GRADARA	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/07/2008	30/09/2008	43,45
SPESE BANCARIE 3 TRIM. BPER	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/07/2008	30/09/2008	29,85
SPESE BANCARIE 3 TRIM. MALAT.	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/07/2008	30/09/2008	46,00
SPESE BANCARIE 4 TRIM. BCC GRADARA	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/10/2008	31/12/2008	48,45
SPESE BANCARIE 4 TRIM. BPER	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/10/2008	31/12/2008	27,29
SPESE BANCARIE 4 TRIM. MALAT.	V	Trimestrale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	01/10/2008	31/12/2008	44,00
SPESE BANCARIE X ADDEBITO RATE MUT	V	Annuale	Generico	BAN			<input checked="" type="checkbox"/>	28/04/2008	27/04/2013	80,00
SPESE BANCARIE X ADDEBITO RATE MUT	F	Annuale	Generico	BAN			<input type="checkbox"/>			20,00

Lo strumento che Shop_Net rende disponibile per svolgere questa Analisi dei Costi, va considerato uno strumento aggiuntivo di controllo e non un pacchetto applicativo di analisi di bilancio.

Fraintendere quelli che sono gli obiettivi di questo strumento, può portare ad una eccessiva e inutile frammentazione dei Costi in fase di inserimento.

Nell'esempio riportato sopra sono state inserite Spese Bancarie di tipo Variabile (che quindi agiscono solo in un determinato periodo). Probabilmente le informazioni in uscita dal programma di Analisi dei Costi avrebbe dato lo stesso risultato se fossero stati inseriti gli stessi costi sotto un'unica voce che avrebbe potuto essere approssimativa.

Per i piccoli volumi di spesa, come quelli delle spese bancarie è consigliabile stabilire una quota fissa annuale approssimativa che dovrà solo essere aggiornata una volta l'anno sulla base dei costi totali dello stesso genere sostenuti l'anno precedente.

Questo sistema, non porta ad un calcolo dei costi assolutamente preciso ma ad un livello di approssimazione molto buono soprattutto perché le informazioni rilevate in analisi sono espresse su grande scala.

Si usa il **Costo Specifico** quando esiste la necessità di imputare solo ad un Punto Vendita il Costo da inserire. Per esempio, l'affitto di un locale è senza dubbio un Costo Specifico, anche se nulla impedisce di considerare i costi degli affitti come un unico costo annuale che potrà essere esatto per analisi su periodi in corso e approssimativo per proiezione.

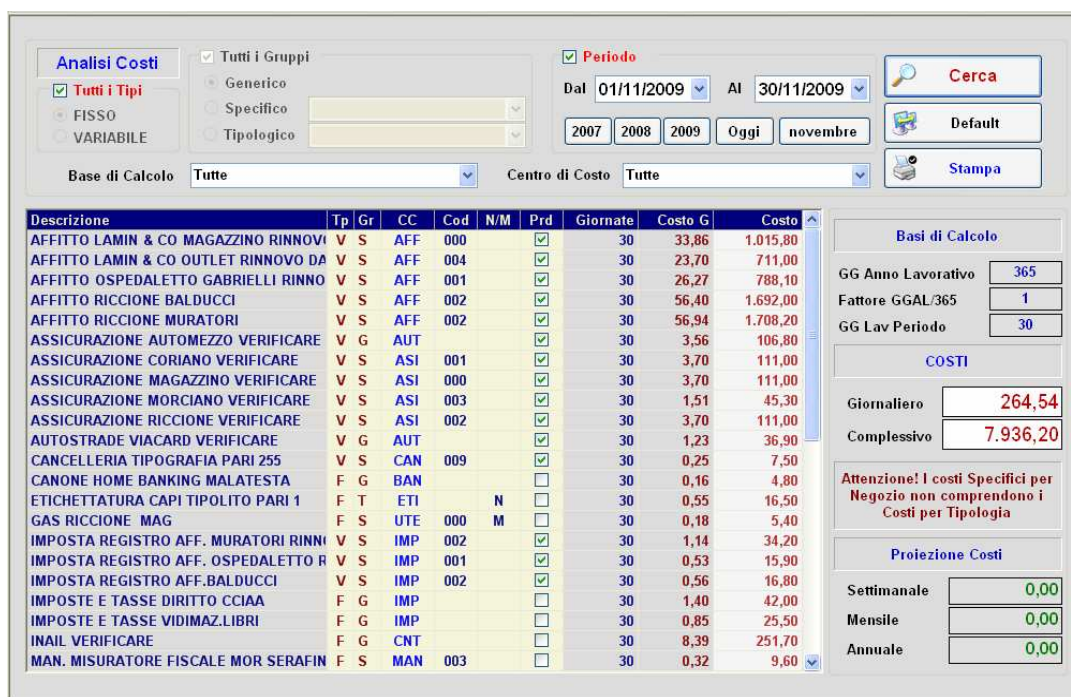
Il **Costo Tipologico** si utilizza quando il valore va distribuito su tutti i Punti Vendita ma non sui Magazzini o, viceversa, sui soli Magazzini e non sui Punti Vendita.

Per esempio il Costo dei materiali di consumo come adesivi, appendiabiti e grucce, può essere imputato ai soli Magazzini.

Tuttavia, va considerato che la separazione fra costi Generici, Specifici e Tipologici è utile solo al fine di ottenere indicazioni più precise in fase analitica ma spesso non è conveniente imputare costi in maniera troppo definita e dettagliata perché questo richiede un inserimento molto più attento e continuo.

Analisi dei Costi

Il pannello di Analisi dei Costi, filtra e raggruppa i dati per produrre il costo complessivo ed il costo giornaliero del periodo considerato.



The screenshot shows the 'Analisi Costi' window with the following settings: **Tutti i Gruppi** checked, **Tutti i Tipi** checked, **Periodo** from 01/11/2009 to 30/11/2009, **Base di Calcolo** set to 'Tutte', and **Centro di Costo** set to 'Tutte'. The table below shows the cost breakdown for November 2009.

Descrizione	Tp	Gr	CC	Cod	N/M	Prd	Giornate	Costo G	Costo
AFFITTO LAMIN & CO MAGAZZINO RINNOV	V	S	AFF	000		<input checked="" type="checkbox"/>	30	33,86	1.015,80
AFFITTO LAMIN & CO OUTLET RINNOVO DA	V	S	AFF	004		<input checked="" type="checkbox"/>	30	23,70	711,00
AFFITTO OSPEDALETTO GABRIELLI RINNO	V	S	AFF	001		<input checked="" type="checkbox"/>	30	26,27	788,10
AFFITTO RICCIONE BALDUCCI	V	S	AFF	002		<input checked="" type="checkbox"/>	30	56,40	1.692,00
AFFITTO RICCIONE MURATORI	V	S	AFF	002		<input checked="" type="checkbox"/>	30	56,94	1.708,20
ASSICURAZIONE AUTOMEZZO VERIFICARE	V	G	AUT			<input checked="" type="checkbox"/>	30	3,56	106,80
ASSICURAZIONE CORIANO VERIFICARE	V	S	ASI	001		<input checked="" type="checkbox"/>	30	3,70	111,00
ASSICURAZIONE MAGAZZINO VERIFICARE	V	S	ASI	000		<input checked="" type="checkbox"/>	30	3,70	111,00
ASSICURAZIONE MORCIANO VERIFICARE	V	S	ASI	003		<input checked="" type="checkbox"/>	30	1,51	45,30
ASSICURAZIONE RICCIONE VERIFICARE	V	S	ASI	002		<input checked="" type="checkbox"/>	30	3,70	111,00
AUTOSTRADE VIACARD VERIFICARE	V	G	AUT			<input checked="" type="checkbox"/>	30	1,23	36,90
CANCELLERIA TIPOGRAFIA PARI 255	V	S	CAN	009		<input checked="" type="checkbox"/>	30	0,25	7,50
CANONE HOME BANKING MALATESTA	F	G	BAN			<input type="checkbox"/>	30	0,16	4,80
ETICHETTATURA CAPI TIPOLITO PARI 1	F	T	ETI		N	<input type="checkbox"/>	30	0,55	16,50
GAS RICCIONE MAG	F	S	UTE	000	M	<input type="checkbox"/>	30	0,18	5,40
IMPOSTA REGISTRO AFF. MURATORI RINNO	V	S	IMP	002		<input checked="" type="checkbox"/>	30	1,14	34,20
IMPOSTA REGISTRO AFF. OSPEDALETTO R	V	S	IMP	001		<input checked="" type="checkbox"/>	30	0,53	15,90
IMPOSTA REGISTRO AFF. BALDUCCI	V	S	IMP	002		<input checked="" type="checkbox"/>	30	0,56	16,80
IMPOSTE E TASSE DIRITTO CCIAA	F	G	IMP			<input type="checkbox"/>	30	1,40	42,00
IMPOSTE E TASSE VIDIMAZ. LIBRI	F	G	IMP			<input type="checkbox"/>	30	0,85	25,50
INAIL VERIFICARE	F	G	CNT			<input type="checkbox"/>	30	8,39	251,70
MAN. MISURATORE FISCALE MOR. SERAFIN	F	S	MAN	003		<input type="checkbox"/>	30	0,32	9,60

Summary statistics on the right:

- Basi di Calcolo:** GG Anno Lavorativo: 365, Fattore GGAL/365: 1, GG Lav Periodo: 30
- COSTI:** Giornaliero: 264,54, Complessivo: 7.936,20
- Proiezione Costi:** Settimanale: 0,00, Mensile: 0,00, Annuale: 0,00

L'esempio esegue in calcolo per il mese di Novembre 2009 conteggiando un costo globale di 7.936,20 euro ed un costo giornaliero di 264,54 euro.

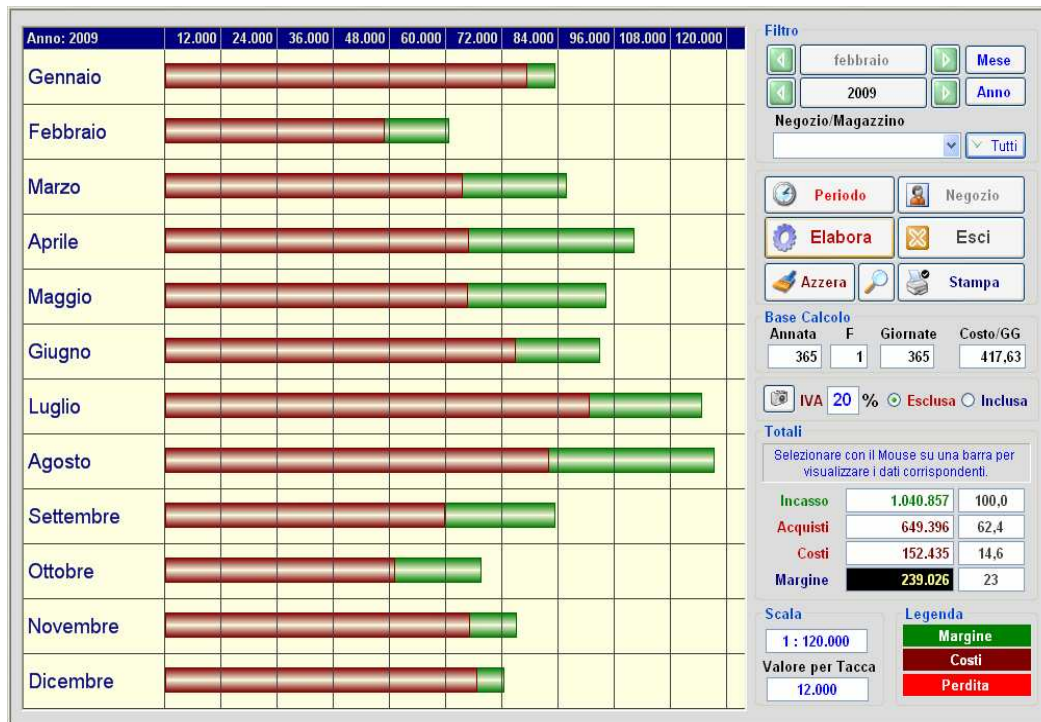
Il calcolo del Costo Giornaliero avviene attraverso i seguenti passaggi:

- Somma dei Costi Giornalieri ricavati dai Fissi / GG Base di Calcolo * GG Periodo
- Calcolo Costo Giornaliero Variabili / GG Base di Calcolo * GG periodo
- Costo Giornaliero = Totale Costi / GG Periodo

Utilizzando i filtri disponibili è possibile visualizzare i costi imputabili al singolo Centro di Costo o ad un determinato periodo.

Statistiche

Il pannello **Statistiche** utilizza uno strumento che raffigura i valori numerici riportandoli su grafico.



Nell'esempio è generato il grafico che analizza tutto l'anno 2009 diviso per mensilità. Una legenda presente in basso a destra nella schermata riporta il significato dei colori delle barre presenti nel grafico.

La dimensione di ogni barra è proporzionata, in rapporto alla scala indicata, il valore totale dell'incasso. La solitamente è suddivisa in 2 parti di colore diverso:

La barra di colore **Rosso** rappresenta secondo la stessa proporzione, il costo totale (Costo Merce + Costo di Gestione). Quando il valore totale dell'incasso supera il costo, la barra assume una colorazione **Verde**, mentre, in caso contrario, la barra assume una colorazione **Rosso** acceso.

In definitiva, quando esiste un margine positivo esso viene raffigurato con una barra di colore verde la cui dimensioni sono proporzionate al valore rappresentato, mentre le perdite (margine negativo) sono visualizzate con un colore rosso vivo.

Nella sezione **Filtro**, possiamo stabilire quale arco temporale prendere in esame; il pulsante **[Anno]** imposta i limiti di ricerca sull'intero anno visualizzato. Il pulsante **[Mese]**, invece, imposta i limiti sulla mensilità visualizzata e pone i giorni su uno degli assi del grafico.